

LEADING THE RESPONSIBLE TRANSITION

สารบัญ

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	2
เส้นทางสู่เป้าหมาย Net Zero	4
สารจากคณะกรรมาการ ESG และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	6
ธุรกิจของบ้านปู	8
ธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า	10
โครงสร้างการกำกับดูแล	12
กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน	14
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน	16
การพัฒนาที่ยั่งยืนในรอบปี	18
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	20
บ้านปูกับแนวปฏิบัติสากล	22
บ้านปูกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน	24
รางวัลแห่งความยั่งยืน	26
การกำกับดูแลเพื่อความยั่งยืน	28
นโยบายและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	30
การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน	32
การกำกับดูแลระดับคณะกรรมการ	34
การกำกับดูแลระดับผู้บริหาร	36
การทวนสอบเพื่อความยั่งยืน	38
การบริหารความเสี่ยง	40
การบริหารจัดการข้อร้องเรียน	42
การมีส่วนร่วมของพหุมีส่วนได้เสีย	44
การประเมินประเด็นที่สำคัญ	46

LEADING THE RESPONSIBLE TRANSITION WITH 5P-PROMISE



PATHWAY

การลดคาร์บอนและการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศ

48



PLANET

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

50



PEOPLE

การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วม

52



PERFORMANCE

ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการใช้ดิจิทัล

54



PARTNERSHIPS

ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและรับผิดชอบต่อสังคม

56

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) (“บ้านปู” หรือ “บริษัทฯ”) จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเปิดเผยข้อมูลเกี่ยวกับความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อสิ่งแวดล้อม ผู้คน และสังคม โดยรายงานฉบับนี้มุ่งตอบสนองความต้องการของผู้ใช้รายงานทางการเงินเพื่อวัตถุประสงค์ทั่วไป อาทิ นักลงทุน และผู้ให้กู้ รวมถึงการนำเสนอข้อมูลให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทราบถึงทิศทางของการดำเนินงานของบริษัทฯ

เนื้อหาในรายงานครอบคลุมผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม 2568 ซึ่งสอดคล้องกับรอบปีบัญชีของรายงานงบการเงินประจำปี 2568 โดยนำเสนอข้อมูลภายใต้ 5 เสาหลักตามกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน 5P-30 ได้แก่ Pathway, Planet, People, Performance และ Partnerships ครอบคลุมประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน 18 ประเด็น ทั้งนี้ รายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน 2568 เผยแพร่เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2569 ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัทฯ

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้นำมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS (IFRS Sustainability Disclosure Standards) มาปรับใช้โดยสมัครใจเป็นครั้งแรก โดยปัจจุบันเปิดเผยผลกระทบทางการเงินจากความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนในเชิงคุณภาพ และอยู่ระหว่างการพัฒนากระบวนการ เพื่อรองรับการเปิดเผยข้อมูลเชิงปริมาณในอนาคต

แนวทางและมาตรฐานการรายงาน

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นตามหลักเกณฑ์ “In accordance with” ของมาตรฐาน GRI Standards 2021 รวมถึงมาตรฐานเฉพาะกลุ่มธุรกิจ ได้แก่ GRI 12: Coal Sector 2022, GRI 11: Oil and Gas Sector 2021 และ G4 Electric Utilities นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังปรับปรุงเนื้อหาให้สอดคล้องกับมาตรฐาน IFRS S1 และยังพิจารณามาตรฐานการรายงานที่เกี่ยวข้อง เช่น มาตรฐาน SASB Standards เพื่อให้การเปิดเผยข้อมูลและตัวชี้วัดในแต่ละอุตสาหกรรมมีความชัดเจนและครบถ้วน

ขอบเขตของรายงาน

รายงานฉบับนี้ใช้ขอบเขตการรายงานเดียวกันกับรายงานทางการเงิน เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่น โดยครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ ได้แก่

- ธุรกิจเหมืองในอินโดนีเซีย ออสเตรเลีย และมองโกเลีย
- ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ
- ธุรกิจการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ในสหรัฐฯ
- ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในจีนและสหรัฐฯ
- ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนในจีน เวียดนาม ออสเตรเลีย และสหรัฐฯ
- ธุรกิจแบตเตอรี่ในจีน ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น และไทย
- ธุรกิจผลิตไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและบนทุ่นลอยน้ำในไทย
- ธุรกิจบริการจัดการพลังงานในไทย

สำหรับความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรม หรือความสัมพันธ์ในห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจนอกเหนือจากกิจการที่ควบคุม บริษัทฯ ได้พิจารณาเปิดเผยข้อมูลตามความเหมาะสม ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ไม่ครอบคลุมข้อมูลผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนทั้งทางตรงและทางอ้อมน้อยกว่ากึ่งหนึ่ง และไม่มีการบริหารโดยตรง เช่น ธุรกิจเหมืองในจีน หรือธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในไทย และ สเปน ลาว เวียดนามมีการระบุไว้เป็นการเฉพาะ

ความเชื่อมโยงของข้อมูล

รายงานฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยให้ความสำคัญกับการนำเสนอข้อมูลที่เชื่อมโยงกันอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่โครงสร้างการกำกับดูแล กลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยง ไปจนถึงตัวชี้วัดและเป้าหมาย โดยได้มีการอ้างอิงไปยังรายงานทางการเงินหรือการเปิดเผยข้อมูลอื่น ๆ เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียเห็นภาพรวมความสัมพันธ์ระหว่างประเด็นด้านความยั่งยืนกับโมเดลธุรกิจ ห่วงโซ่คุณค่า ทิศทางเชิงกลยุทธ์ และสถานะทางการเงินของบริษัทฯ

การใช้ดุลยพินิจและความไม่แน่นอนที่มีนัยสำคัญ

ในการจัดทำรายงานฉบับนี้ บริษัทฯ ได้ใช้ดุลยพินิจอย่างถี่ถ้วนในการกำหนดประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน การเลือกเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการเลือกวิธีการในการคำนวณที่เหมาะสม ทั้งนี้ ข้อมูลบางส่วนอาจมีความไม่แน่นอนจากข้อจำกัดของการได้มาซึ่งข้อมูล วิธีการคำนวณที่มีการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงหรือความผันผวนของปัจจัยภายนอก บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นทบทวนกระบวนการระบบการเก็บรวบรวมข้อมูลและสมมติฐานต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความถูกต้องสมบูรณ์และยกระดับความน่าเชื่อถือในการเปิดเผยข้อมูล

การปรับปรุงข้อมูลย้อนหลัง

ในรอบการรายงานนี้ บริษัทฯ มีการปรับปรุงข้อมูลบางรายการ เพื่อให้เกิดความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับฐานข้อมูลล่าสุด ภายหลังจากการรวบรวมข้อมูลเพิ่มเติมและการคำนวณใหม่ในกรณีที่มีจำเป็น ทั้งนี้ แม้ว่าการปรับปรุงดังกล่าวจะไม่มีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อการตัดสินใจของผู้ใช้รายงาน แต่บริษัทฯ ได้ระบุหมายเหตุประกอบ เพื่อแสดงให้เห็นถึงจุดที่มีการปรับปรุงข้อมูลและข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ในการเปิดเผยข้อมูล

การทวนสอบและการรับรอง

รายงานฉบับนี้ได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระว่าจัดทำขึ้นสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI Standards ตามหลักเกณฑ์ “In accordance with” โดยบริษัท บูโร เวิร์ทส์ เซอทิฟิเคชัน (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งผ่านการคัดเลือกให้เป็นผู้ดำเนินการตรวจรับรองภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการจัดซื้อของบริษัทฯ และได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน ภายใต้ขอบเขตการทวนสอบครอบคลุมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม (พลังงาน น้ำ ก๊าซเรือนกระจก มลพิษทางอากาศ และของเสียจากกระบวนการผลิต) ข้อมูลด้านสังคม (อาชีพอนามัยและความปลอดภัย) และข้อมูลด้านการกำกับดูแล (การปฏิบัติตามกฎหมาย)

นอกจากนี้ เพื่อสะท้อนถึงความมุ่งมั่นด้านความโปร่งใสในการรายงาน บริษัทฯ ยังได้แต่งตั้งให้บริษัท แอลอาร์คิวเอ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นผู้ทวนสอบเส้นทางสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Pathway) ของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นเส้นทางสู่เป้าหมายระยะกลางในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ภายในปี 2573

ช่องทางการติดต่อ

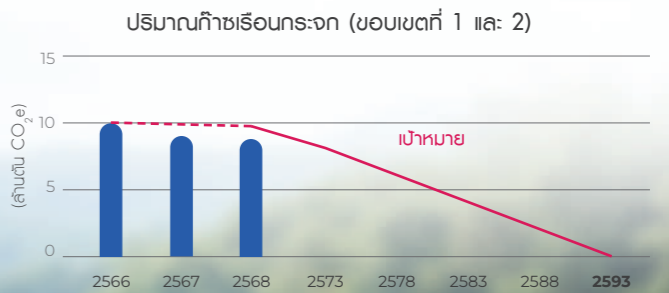
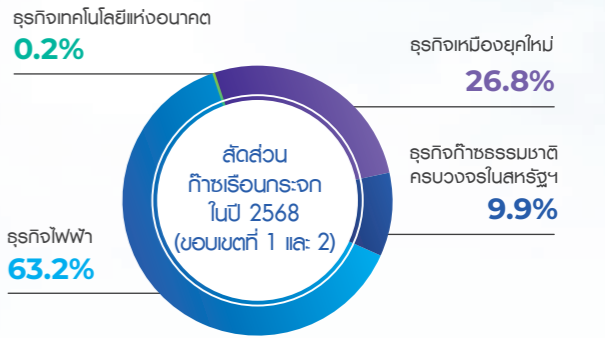
ฝ่ายความยั่งยืนองค์กร
บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)
ชั้น 27 อาคารธนูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์: +66 2694 6600
อีเมล: sustainability@banpu.co.th
เว็บไซต์: www.banpu.com, sustainability.banpu.com

เส้นทางสู่เป้าหมาย NET ZERO

ภายใต้กลยุทธ์ Energy Symphonics บริษัทฯ มุ่งมั่นขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืน โดยกำหนดเป้าหมายระยะยาวในการบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) สำหรับขอบเขตที่ 1 และ 2 ภายในปี 2593 สำหรับหน่วยธุรกิจที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารจัดการ พร้อมทั้งยกระดับการบริหารจัดการและขยายขอบเขตการเปิดเผยข้อมูลก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ในหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำและปลายน้ำที่มีนัยสำคัญ ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการตามลำดับขั้นของการบรรเทาผลกระทบ โดยเริ่มจากการหลีกเลี่ยง การลดการปล่อย การกำจัด และมาตรการสุดท้ายคือการชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เหลืออยู่

ปีฐานและบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

บริษัทฯ กำหนดให้ปี 2566 เป็นปีฐาน โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในปีฐานที่ 10 ล้านตัน CO₂e บริษัทฯ ติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นประจำทุกปี โดยคำนวณตามแนวทางของ GHG Protocol สำหรับปี 2568 มีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม 8.7 ล้านตัน CO₂e ทั้งนี้ บริษัทฯ ดำเนินการยกระดับคุณภาพข้อมูลและมาตรฐานการคำนวณอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการรักษาความสอดคล้องของขอบเขตการรายงานและแนวปฏิบัติในการคำนวณย้อนหลังในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ โดยบริษัทฯ รายงานปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 ครอบคลุมทั้งในรูปแบบอ้างอิงสถานที่ตั้งและแบบอ้างอิงตลาด



บริษัทฯ วางโครงสร้างธรรมาภิบาลเพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศทั้งในระดับคณะกรรมการและฝ่ายบริหาร การกำกับดูแลการดำเนินงานภายใต้คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่จัดตั้งขึ้น เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศเป็นการเฉพาะ โครงสร้างนี้มีบทบาทในการกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ ติดตามผลการดำเนินงาน ตลอดจนบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้าสู่การตัดสินใจทางธุรกิจในทุกระดับ

บริษัทฯ กำหนดให้การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นเป้าหมายร่วมของผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารของแต่ละหน่วยธุรกิจ ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศถูกบรรจุเป็นหนึ่งในการประเมินผลของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ซึ่งเชื่อมโยงค่าตอบแทนผู้บริหารโดยตรงกับผลการดำเนินงานด้านสภาพภูมิอากาศของบริษัทฯ

การกำกับดูแล

เป้าหมายและตัวชี้วัด

เส้นทางสู่ความสำเร็จ

- เพื่อให้บรรลุพันธสัญญาในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก บริษัทฯ ได้กำหนดแนวปฏิบัติที่ครอบคลุมการดำเนินงาน การลงทุน และห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร อีกทั้งยังถ่ายทอดแนวทางดังกล่าวเป็นแผนงานตามช่วงเวลาของแต่ละธุรกิจผ่าน 6 กลไกหลัก ได้แก่
1. ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลและ AI มาใช้ปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น
 2. สนับสนุนการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ผ่านการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนและการเปลี่ยนมาใช้ยานพาหนะไฟฟ้า
 3. ปรับเปลี่ยนพอร์ตธุรกิจ โดยงดการลงทุนใหม่ในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับถ่านหิน และขยายการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ
 4. ส่งเสริมนวัตกรรมและการพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานคาร์บอนต่ำ รวมถึงการลงทุนในเทคโนโลยีเกิดใหม่
 5. ยกย่องความรู้และการกำกับดูแลด้านสภาพภูมิอากาศ ให้พนักงานทุกระดับมีความรู้ความเข้าใจ และเปิดโอกาสในการมีส่วนร่วมขับเคลื่อนเป้าหมายด้านสภาพภูมิอากาศ
 6. สร้างการมีส่วนร่วมและความร่วมมือกับผู้รับเหมาและคู่ค้า เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในห่วงโซ่คุณค่าต้นน้ำ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มีนัยสำคัญของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ

บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายระยะกลางสำหรับปี 2573 ในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิในขอบเขตที่ 1 และ 2 ลงอย่างน้อยร้อยละ 20 จากปีฐาน 2566 เพื่อสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ผ่านการจัดสรรงบประมาณและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการลงทุนในธุรกิจคาร์บอนต่ำ พร้อมทั้งนำกลไกราคาคาร์บอนภายในองค์กรมาใช้ผ่าน Shadow Carbon Price เพื่อบูรณาการประเด็นด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการตัดสินใจลงทุน

การบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทฯ เสริมสร้างความยืดหยุ่นในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ โดยบูรณาการประเด็นดังกล่าวเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร เพื่อประกอบการตัดสินใจ การจัดสรรเงินทุน และความยืดหยุ่นของสินทรัพย์ในระยะยาว แนวทางนี้ช่วยเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและเพิ่มความสามารถในการปรับตัวขององค์กรตลอดกระบวนการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงการรับมือกับผลกระทบทางกายภาพจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์

บริษัทฯ บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจผ่านกรณีวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสภาพภูมิอากาศ เพื่อประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นภายใต้สมมติฐาน IEA Stated Policies และ IEA NZE by 2050 สำหรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน รวมถึง RCP 8.5 และ 2.6 สำหรับความเสี่ยงทางกายภาพ แนวทางนี้ช่วยกำหนดความสำคัญของพอร์ตธุรกิจ การวางแผนการลงทุนและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของธุรกิจ โดยมีการจัดหาเงินทุนเพื่อการเปลี่ยนผ่านและการลงทุนที่ช่วยเร่งการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ควบคู่กับการปรับเปลี่ยนพอร์ตธุรกิจของบริษัทฯ

ภายใต้กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน "5P-30" บริษัทฯ ได้กำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ภายใต้ 5 เสาหลัก โดยเสาหลัก Pathway หรือ "การลดคาร์บอนและการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศ" เป็นเสาหลักที่รองรับความมุ่งมั่นมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ ผ่านการเสริมความแข็งแกร่งใน 2 ประเด็นสำคัญ ได้แก่ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สารจากคณะกรรมการ ESG และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร



นายพีริยะ เวี้มพลา
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ
31 มีนาคม 2569

สำหรับบ้านปู ความยั่งยืนไม่ใช่ภารกิจที่แยกส่วน แต่เป็นหัวใจสำคัญในการสร้างคุณค่าที่มั่นคงผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ โดยคำนึงถึงคุณลักษณะระหว่างการเติบโตทางเศรษฐกิจ การดูแลสิ่งแวดล้อม และความรับผิดชอบต่อสังคม ความมุ่งมั่นนี้หยั่งรากลึกในค่านิยมหลักและกลยุทธ์ธุรกิจระยะยาวของบริษัทฯ ซึ่งเป็นกรอบการกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทเสมอมา

ปี 2568 ถือเป็นหนึ่งปีก้าวอย่างสำคัญของบ้านปูที่ได้เปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (ESG Strategy 2030) ใหม่ เพื่อต่อยอดทิศทางบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน กลยุทธ์นี้เปรียบเสมือนเข็มทิศในการเชื่อมโยงเป้าหมายทางธุรกิจของเราให้สอดคล้องกับกรอบความร่วมมือระดับสากล รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

ในฐานะคณะกรรมการย่อยของคณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการ ESG มีบทบาทสำคัญในการกำกับดูแลกลยุทธ์ เป้าหมาย ความเสี่ยง และผลการดำเนินงานด้าน ESG โดยทำงานร่วมกับฝ่ายบริหารอย่างใกล้ชิด เพื่อประเมินและรับมือกับความท้าทายใหม่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความผันผวนของห่วงโซ่อุปทาน หรือภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยผนวกประเด็นเหล่านี้เข้ากับกระบวนการบริหารความเสี่ยงขององค์กร การบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์นี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส แต่ยังช่วยสร้างความยืดหยุ่นในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการ ESG ผมขอขอบคุณต่อพนักงาน ผู้ถือหุ้น พันธมิตรธุรกิจ และชุมชนทุกท่านสำหรับความไว้วางใจและการสนับสนุนอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอย่างไม่หยุดยั้ง เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนท่ามกลางบริบทของโลกที่เปลี่ยนแปลงไป

ในปี 2568 ที่ผ่านมา ผมมีความภาคภูมิใจอย่างยิ่งที่ได้เห็น “บ้านปู” เติบโตอย่างมั่นคง ควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม สำหรับผม ความยั่งยืนไม่ใช่แค่กิจกรรมเสริมหรือโครงการเฉพาะกิจ แต่คือหัวใจสำคัญในทุกการตัดสินใจ และเป็นรากฐานในการดำเนินธุรกิจเพื่อสร้างคุณค่าในระยะยาว ผมเชื่อว่าหน้าที่สำคัญของเราคือการสร้างสมดุลระหว่างการส่งมอบผลตอบแทนที่ดีเยี่ยมให้แก่ผู้ถือหุ้น และการสร้างคุณค่าให้กับสิ่งแวดล้อม ผู้คน และสังคม

เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายนี้ให้เป็นรูปธรรม เราได้เปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (ESG Strategy 2030) ใหม่ภายใต้ชื่อ “กลยุทธ์ 5P-30” เพื่อต่อยอดความมุ่งมั่นในการเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนผ่านอย่างรับผิดชอบ” (Leading the Responsible Transition) กลยุทธ์นี้ประกอบด้วย 5 เสาหลัก ได้แก่ Pathway, Planet, People, Performance และ Partnerships ซึ่งจะเน้นทิศสำคัญในการบูรณาการความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจอย่างแท้จริง

บ้านปูยังคงยึดมั่นในหลักสากล 10 ประการของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact) และมุ่งขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) 8 ข้อ ที่สอดคล้องกับธุรกิจของเรา ได้แก่ เป้าหมายที่ 5, 6, 7, 8, 11, 13, 15 และ 16 ตลอดจนนำมาตราฐานรายงานใหม่ ๆ เช่น มาตรฐาน IFRS S1 มาใช้ เพื่อให้มั่นใจว่าการเปิดเผยข้อมูลของเรามีความโปร่งใสและเป็นไปตามความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

เป็นที่น่าภูมิใจเป็นอย่างยิ่งที่ความทุ่มเทของพวกเราได้รับการยอมรับในระดับสากลอย่างต่อเนื่อง ไม่ว่าจะเป็นการได้รับคัดเลือกให้อยู่ในดัชนี Dow Jones Best-in-Class Indices ตั้งแต่ปี 2557 การได้รับ MSCI ESG Rating ระดับ A ตั้งแต่ปี 2562 และการได้คะแนน FTSE Russell ESG ที่ 4.0 ซึ่งสะท้อนถึงมาตรฐานการทำงานระดับโลกของเรา

ความสำเร็จทั้งหมดนี้จะเกิดขึ้นไม่ได้เลยหากขาดพลังจากทุกภาคส่วน ผมขอขอบคุณพนักงาน พันธมิตรธุรกิจ ลูกค้า ผู้ถือหุ้น และชุมชนทุกท่านจากใจจริงสำหรับความเชื่อมั่นและการสนับสนุนเสมอมา ผมมั่นใจว่าเราจะก้าวไปข้างหน้าร่วมกัน เพื่อสร้างอนาคตพลังงานที่ยั่งยืนสำหรับทุกคน



นายสินนท์ วงศ์กุลกิจ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
และประธานคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน
31 มีนาคม 2569

ธุรกิจของบ้านปู



ผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย

บ้านปูคือผู้นำด้านพลังงานที่หลากหลาย ขับเคลื่อนการสร้าง “สมดุลพลังงาน” ซึ่งหมายถึง พลังงานที่มีความเสถียร เข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสม และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมผ่าน 4 กลุ่มธุรกิจหลัก ภายใต้กลยุทธ์ “Energy Symphonic” ใน 9 ประเทศ เพื่อสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



สหรัฐฯ



กลุ่มธุรกิจเหมืองยุคใหม่

มุ่งมั่นสร้างคุณค่าจากทรัพยากรอย่างมีความรับผิดชอบ สอดรับกับตลาดโลกที่จำเป็นต่อการใช้พลังงานไฟฟ้า ขณะที่เสริมความแข็งแกร่งด้วยการปฏิบัติการอันเป็นเลิศ ธุรกิจกลุ่มนี้จะเติบโตด้วยแร่แห่งอนาคตที่หลากหลายและเทคโนโลยีที่ขับเคลื่อนด้วย AI เพื่อการทำเหมืองที่มีประสิทธิภาพ ยั่งยืน และชาญฉลาด

ธุรกิจเหมือง



กลุ่มธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ

ตอบสนองความต้องการพลังงานไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลขนาดใหญ่ ด้วยการผสานธุรกิจก๊าซธรรมชาติ ธุรกิจไฟฟ้า และธุรกิจดักจับและกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์ (CCUS) ผ่านการดำเนินงานของบริษัท BKV (จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์นิวยอร์ก) ด้วยกลยุทธ์ Closed-Loop Net Zero ธุรกิจกลุ่มนี้จะขยายสินทรัพย์ต้นน้ำที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างจุดแข็งคว้าโอกาสจากธุรกิจไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนด้วย AI ในสหรัฐฯ รวมถึงเร่งการขยายธุรกิจ CCUS เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ



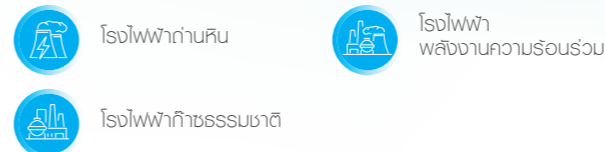
ธุรกิจการดักจับ ใช้ประโยชน์ และกักเก็บคาร์บอนไดออกไซด์



กลุ่มธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

เป็นแพลตฟอร์มธุรกิจไฟฟ้าและโครงสร้างพื้นฐานครบวงจร ดำเนินธุรกิจไฟฟ้าเต็มรูปแบบ เพื่อรองรับความต้องการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจาก AI และ Data Center รวมถึงความต้องการไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง ธุรกิจกลุ่มนี้มุ่งขยายสินทรัพย์ในตลาดสำคัญ และผสมผสานศักยภาพของทั้งโรงไฟฟ้าพลังงานความร้อน พลังงานหมุนเวียนขนาดใหญ่ ระบบกักเก็บพลังงานแบตเตอรี่ (BESS) และการซื้อขายพลังงานรวมเข้าไว้ด้วยกันเป็นแพลตฟอร์มครบวงจรที่ช่วยเสริมความคล่องตัวและขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ

ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน



ธุรกิจไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน



ธุรกิจระบบจัดเก็บพลังงานแบตเตอรี่



ธุรกิจซื้อขายพลังงาน



กลุ่มธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคต

ทำหน้าที่เป็นตัวเร่งการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน ด้วยการเพิ่มการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลและเมกะเทรนด์ใหม่ ๆ ควบคู่กับการส่งมอบโซลูชันพลังงานสำหรับลูกค้ารายย่อย เพื่อสนับสนุนเป้าหมายการลดคาร์บอนของลูกค้าทุกราย กลุ่มธุรกิจนี้จะช่วยขับเคลื่อนนวัตกรรม สร้างคุณค่าจากการผสมผสานพลังร่วม และเปิดโอกาสการเติบโตในธุรกิจ S-Curve ใหม่ ๆ

ธุรกิจผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคาและกุนลอยน้ำ



ธุรกิจบริการจัดการพลังงาน

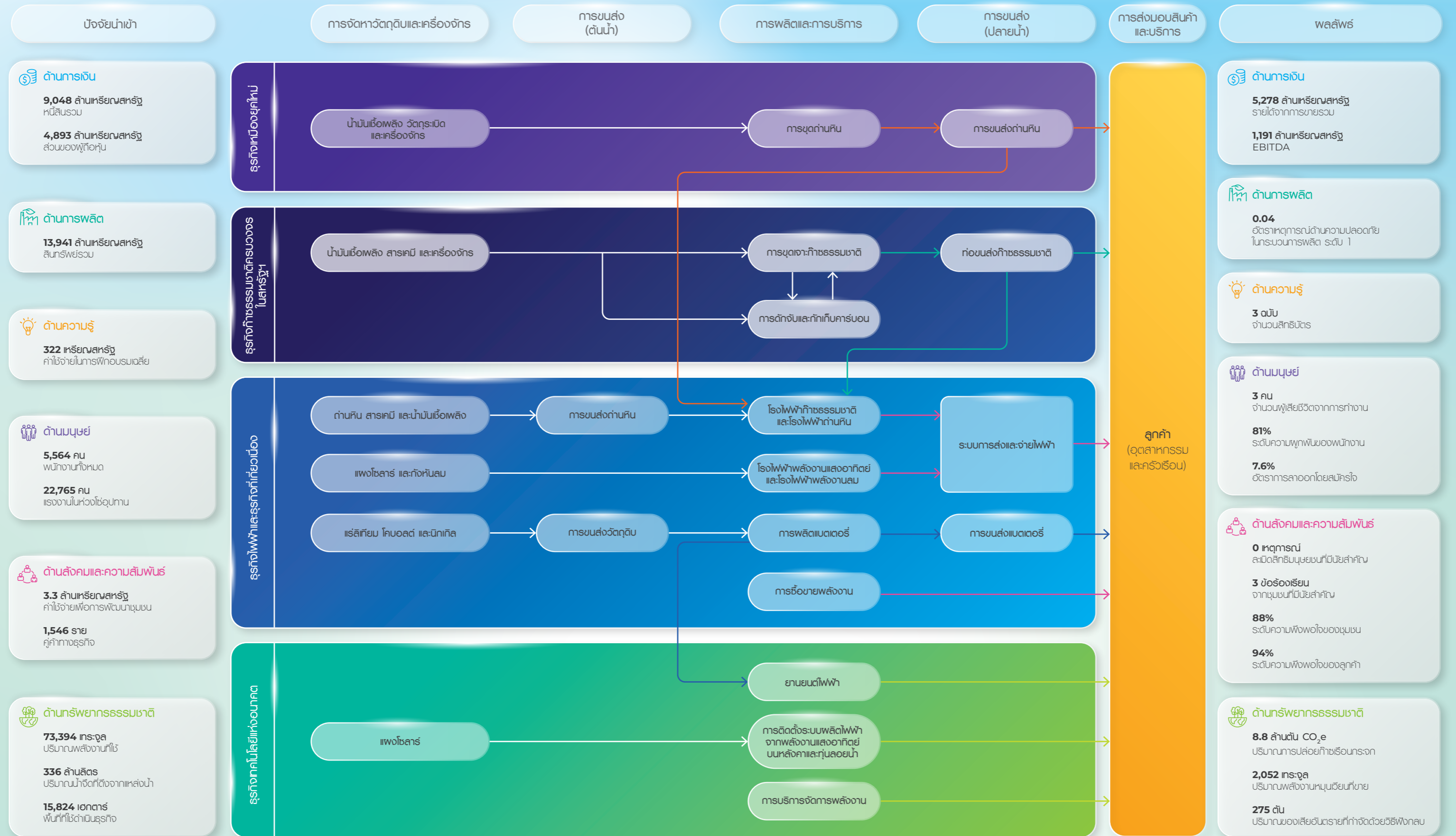


ธุรกิจอี-โมบิลิตี้



* 4 กลุ่มธุรกิจหลักภายใต้กลยุทธ์ “Energy Symphonics” หลังการปรับโครงสร้างเสร็จสิ้นภายในไตรมาส 3 ปี 2569

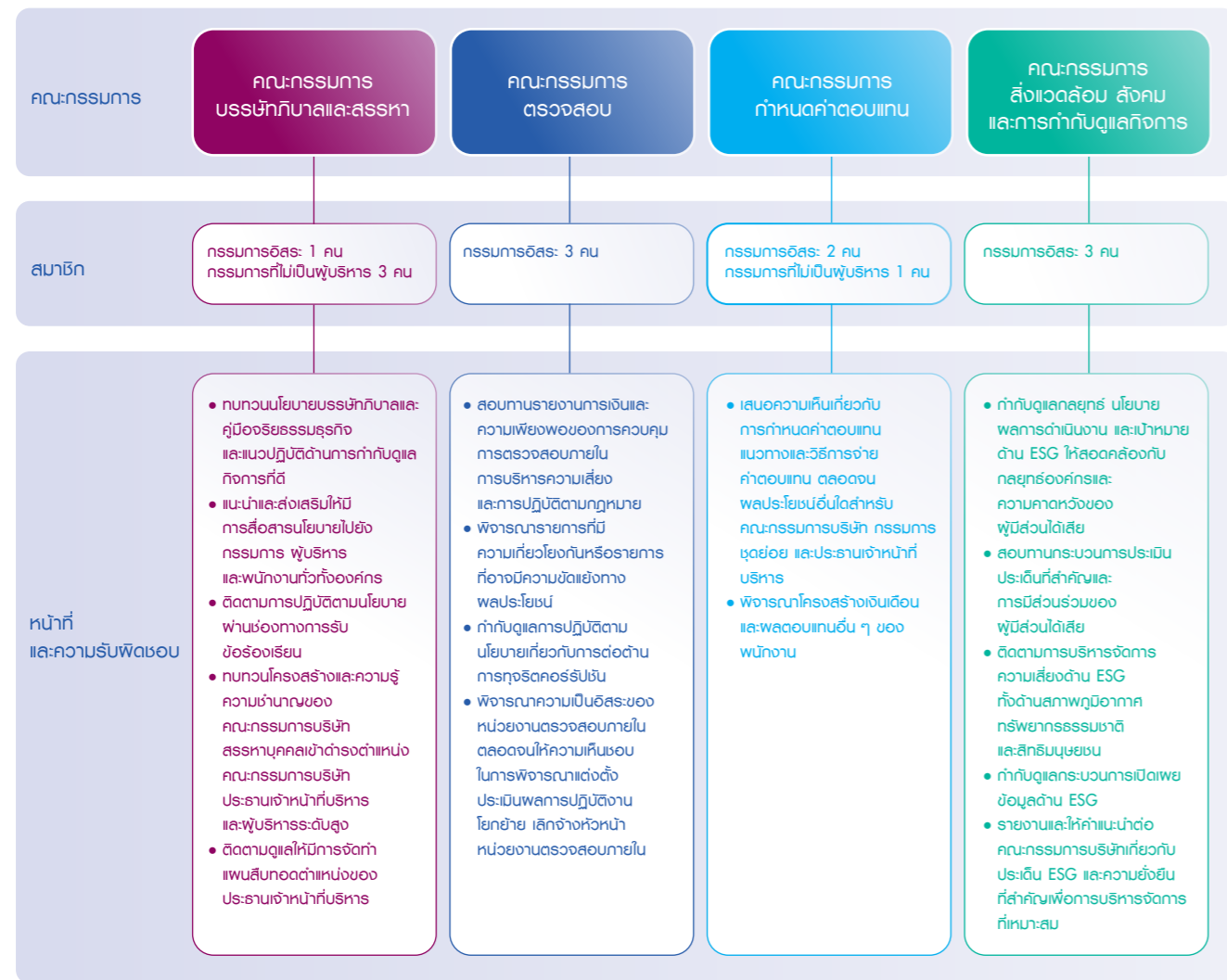
ธุรกิจและห่วงโซ่คุณค่า



โครงสร้างการกำกับดูแล

ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568

คณะกรรมการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) เป็นระบบคณะกรรมการแบบชั้นเดียว (One-tier System) ซึ่งทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทฯ รวมถึงมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนติดตามดูแล ตรวจสอบ ประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง ภายใต้ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบที่กำหนดไว้ใน “แนวปฏิบัติ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ว่าด้วยคณะกรรมการบริษัท” ที่มีการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพธุรกิจและหลักบรรษัทภิบาล โครงสร้างของกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหาร และกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ทั้งนี้ในกรณีที่ประธานคณะกรรมการไม่เป็นกรรมการอิสระ คณะกรรมการบริษัทส่งเสริมให้เกิดการถ่วงดุลอำนาจโดยพิจารณาแต่งตั้งประธานกรรมการอิสระ (Lead Independent Director) เพื่อร่วมพิจารณาให้ความเห็นการประชุม นอกจากนี้ คณะกรรมการบริษัทยังแต่งตั้งคณะกรรมการย่อย 4 คณะ เพื่อพิจารณากลับกรองข้อมูลเฉพาะเรื่อง และเสนอแนวทางการดำเนินการให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณา



การสรรหากรรมการ

คณะกรรมการบริษัทและสรรหาทำหน้าที่ทบทวนหลักเกณฑ์ในการสรรหา รวมถึงพิจารณาคุณสมบัติของบุคคลที่ได้รับการเสนอชื่อให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท โดยกรรมการอิสระต้องมีวาระการดำรงตำแหน่งไม่เกิน 9 ปี หรือ 3 วาระต่อเนื่อง ส่วนกรรมการบริษัทที่มีวาระการดำรงตำแหน่ง 3 ปี และต้องไม่ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทจดทะเบียนอื่นเกิน 5 แห่ง ทั้งนี้ในกระบวนการสรรหา บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายของโครงสร้างกรรมการ ทั้งด้านความเป็นอิสระ ประสบการณ์ ทักษะ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพศ สัญชาติ อายุ และศาสนา พร้อมทั้งจัดท่วงศ์ประกอบความรู้ ความชำนาญของคณะกรรมการ (Skills Matrix) และใช้ประกอบการประเมิน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้หลังผ่านกระบวนการสรรหา คณะกรรมการบริษัทและสรรหาจะนำเสนอชื่อที่เหมาะสมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติก่อนเสนอชื่อให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นสามัญประจำปีพิจารณาแต่งตั้งต่อไป

กรรมการบริษัท

 1. นายนิรันดร์ วงศ์กุลกลิง อายุ 73 ปี ประธานกรรมการบริษัท วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 28 เมษายน 2559 กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526 เจ้าหน้าที่บริหารอาวุโส วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 10 เมษายน 2558	 2. นายดิเรก พงศ์มพัฒน์ อายุ 69 ปี ประธานกรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 22 กุมภาพันธ์ 2566 กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 5 เมษายน 2555	 3. นายพิริยะ เข็มพล อายุ 67 ปี กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 เมษายน 2563	 4. นายพิชัย ดุชฎีกุลชัย อายุ 64 ปี กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2562
 5. นายธีรภัทร สงวนนถกร อายุ 60 ปี กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2562	 6. นางวาทันนธ์ พิเทอร์ลิค อายุ 64 ปี กรรมการอิสระ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 4 เมษายน 2566	 7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ อายุ 73 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 19 เมษายน 2559 ที่ปรึกษา วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 เมษายน 2557	 8. นายบรเช็ก วงศ์กุลกลิง อายุ 69 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 3 เมษายน 2557
 9. นายเมธี เอื้ออภินกุล อายุ 72 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 16 พฤษภาคม 2526 ที่ปรึกษา วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2557	 10. นายองอาจ เอื้ออภินกุล อายุ 69 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 29 กรกฎาคม 2526 ที่ปรึกษา วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มกราคม 2560 เจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 8 มกราคม 2544	 11. นายวีระเจตน์ วงศ์กุลกลิง อายุ 61 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 1 มิถุนายน 2553	 12. นายศรายุทธ แสงจันทร์ อายุ 63 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2565
 13. นายสินนท์ วงศ์กุลกลิง อายุ 35 ปี กรรมการ วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567 ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร วันที่ได้รับแต่งตั้ง : 2 เมษายน 2567			

■ คณะกรรมการบริษัทและสรรหา
 ■ คณะกรรมการตรวจสอบ
 ■ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน
 ■ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และกำกับดูแลกิจการ
 C - ประธานคณะกรรมการ
 M - กรรมการ

ความรู้ความชำนาญ

กรรมการ	ความรู้ความชำนาญ										เพศ	กรรมการอิสระ	วาระการดำรงตำแหน่ง	
	การเงิน/การบัญชี	การตลาด/โลจิสติกส์	การจัดการ	เทคโนโลยี/วิศวกรรม	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	เศรษฐกิจศาสตร์	กลยุทธ์/ธรรมาภิบาล	เหมืองแร่	พลังงาน	น้ำมัน/แก๊ส				เทคโนโลยี
1. นายนิรันดร์ วงศ์กุลกลิง	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	ช	•	42
2. นายดิเรก พงศ์มพัฒน์	•		•	•	•	•	•	•				ช	•	13
3. นายพิริยะ เข็มพล			•	•	•	•	•					ช	•	5
4. นายพิชัย ดุชฎีกุลชัย	•	•	•	•	•	•	•					ช	•	6
5. นายธีรภัทร สงวนนถกร			•	•	•	•	•				•	ช	•	6
6. นางวาทันนธ์ พิเทอร์ลิค	•		•	•	•	•	•					ญ	•	2
7. นายอนนต์ สิริแสงทักษิณ			•	•	•	•	•			•		ช	•	11
8. นายบรเช็ก วงศ์กุลกลิง		•	•	•	•	•	•					ช	•	11
9. นายเมธี เอื้ออภินกุล			•	•	•	•	•		•			ช	•	42
10. นายองอาจ เอื้ออภินกุล			•	•	•	•	•		•			ช	•	42
11. นายวีระเจตน์ วงศ์กุลกลิง	•		•	•	•	•	•			•		ช	•	15
12. นายศรายุทธ แสงจันทร์	•		•	•	•	•	•					ช	•	3
13. นายสินนท์ วงศ์กุลกลิง	•		•	•	•	•	•				•	ช	•	1

กลยุทธ์สู่ความยั่งยืน

ในปี 2568 บ้านปูเปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน ESG Strategy 2030 หรือ “กลยุทธ์ 5P-30” เพื่อเสริมความแข็งแกร่งของของของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำการเปลี่ยนผ่านอย่างรับผิดชอบ (Leading the Responsible Transition) กลยุทธ์นี้พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานของกลยุทธ์ Energy Symphonics โดยอ้างอิงการประเมินสาระสำคัญสองมิติ (Double Materiality) และประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ

กลยุทธ์ 5P-30 ทำหน้าที่เป็นเข็มทิศเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย ชุมชน และสิ่งแวดล้อม ด้วยแผนการดำเนินงานที่ครบถ้วนรอบด้าน บริษัทฯ ขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรม และทั่วถึง เพื่อสร้างเสริมความยืดหยุ่นทางธุรกิจไปพร้อมกับการสร้างอนาคตที่ยั่งยืน



We **PROMISE** to
accelerate a **Pathway** to net zero,
safeguard the **Planet**,
empower **People**,
optimize **Performance**,
and strengthen **Partnerships**.

กลยุทธ์ 5P-30 ขับเคลื่อนภายใต้แนวปฏิบัติ “5P-Promise 2030” ซึ่งประกอบด้วย 5 เสาหลัก ได้แก่ Pathway (การลดคาร์บอนและการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศ), Planet (การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ), People (การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วม), Performance (ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการใช้ดิจิทัล) และ Partnerships (ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและรับผิดชอบต่อสังคม) โดยเสาหลักทั้ง 5 ด้านนี้ครอบคลุมประเด็น ESG ที่สำคัญ 18 ประเด็น โดยบริษัทฯ กำหนดเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ เป้าประสงค์ปี 2573 ที่ชัดเจน รวมถึงตัวชี้วัดนำ (Leading Indicator) และตัวชี้วัดตาม (Lagging Indicator) ของแต่ละประเด็น เพื่อใช้ติดตามความก้าวหน้าและการบรรลุผลสัมฤทธิ์ที่เป็นรูปธรรม ภายใต้กลยุทธ์ 5P-30 บ้านปูได้บูรณาการมิติด้าน ESG เข้ากับกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ โครงสร้างบริษัท ภิบาล การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และกระบวนการตัดสินใจในทุกระดับขององค์กรและบริษัทในเครือ รวมถึงห่วงโซ่อุปทานอย่างเป็นระบบ

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



การลดคาร์บอนและการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศ

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สร้างธุรกิจที่พร้อมรับความเปลี่ยนแปลงและเติบโตอย่างยั่งยืนท่ามกลางการเปลี่ยนผ่าน โดยการระบุ ประเมิน และจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างเป็นระบบ ทั้งความเสี่ยงทางกายภาพและความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่าน

การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เร่งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและขับเคลื่อนนวัตกรรมคาร์บอนต่ำในทุกหน่วยธุรกิจ เพื่อมุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

ความหลากหลายทางชีวภาพ

บรรลุเป้าหมายการไม่ก่อให้เกิดความสูญเสยสุทธิ (No Net Loss) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2573 สำหรับหน่วยธุรกิจที่สิ้นสุดกิจกรรมการผลิต และบรรลุผลกระทบทันทีเชิงบวก (Net Positive Impact) ด้านความหลากหลายทางชีวภาพภายในปี 2593 ในทุกหน่วยธุรกิจ

การบริหารจัดการน้ำ

เพิ่มประสิทธิภาพการใช้และบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อเสริมความยืดหยุ่นทางธุรกิจในระยะยาว พร้อมมีส่วนร่วมในการเสริมสร้างสุขภาวะและความมั่นคงด้านน้ำของลุ่มน้ำที่ใช้ร่วมกับชุมชน

การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต

ลดการเกิดของเสียให้เหลือน้อยที่สุด ส่งเสริมหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน และกำกับดูแลให้มีการจัดการและกำจัดของเสียอย่างปลอดภัย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในทุกหน่วยธุรกิจ

การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ

คุ้มครองสุขภาพของประชาชนและสิ่งแวดล้อมโดยการลดการปล่อยมลพิษทางอากาศในทุกหน่วยธุรกิจให้เหลือน้อยที่สุด ผ่านการใช้เทคโนโลยีควบคุมมลพิษที่มีประสิทธิภาพสูง

การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วม

การบริหารทรัพยากรบุคคล

ส่งเสริมมาตรฐานแรงงานที่เป็นธรรม เท่าเทียม และครอบคลุม เพื่อสนับสนุนสวัสดิภาพของพนักงาน และขับเคลื่อนประสิทธิผลทางธุรกิจอย่างยั่งยืนในทุกหน่วยธุรกิจ

ความผูกพันของพนักงาน

บ่มเพาะบุคลากรที่มีความผูกพันต้ององค์กรสูง โดยสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่พนักงานรู้สึกผูกพัน มีคุณค่า และมีแรงจูงใจที่จะทุ่มเทอย่างเต็มกำลัง เพื่อบรรลุพันธกิจร่วมของบริษัทฯ

สิทธิมนุษยชน

ยึดมั่นในการเคารพ คุ้มครอง และส่งเสริมสิทธิมนุษยชนในทุกหน่วยธุรกิจ ตลอดจนการดำเนินงานของบริษัทฯ และห่วงโซ่อุปทานที่เกี่ยวข้อง

การปิดและฟื้นฟูสภาพเหมือง

ดำเนินการปิดและฟื้นฟูพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างรับผิดชอบต่อพื้นที่ดิน สภาพแวดล้อมอย่างยั่งยืน และสร้างมรดกเชิงบวกให้กับสิ่งแวดล้อมและชุมชนรอบพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ

การสร้างความร่วมมือกับชุมชน

เป็นพันธมิตรที่ได้รับความไว้วางใจของชุมชนรอบพื้นที่ที่ดำเนินธุรกิจ สร้างคุณค่าร่วม และรักษาสถานภาพการได้รับการยอมรับทางสังคมที่ยั่งยืนในทุกหน่วยธุรกิจ

ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการใช้ดิจิทัล

การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล

ก้าวสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูลอย่างแท้จริง โดยการเร่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและส่งเสริมนวัตกรรมในทุกกระบวนการทางธุรกิจ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

สร้างองค์กรที่มีความยืดหยุ่นและมีความสามารถในการคาดการณ์ เตรียมพร้อม ตอบสนอง และปรับตัวต่อภาวะวิกฤต เพื่อรักษาความต่อเนื่องของบริการที่จำเป็นต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสีย

ความปลอดภัยทางไซเบอร์

เสริมสร้างความแข็งแกร่งด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อปกป้องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สำคัญ และคุ้มครองสินทรัพย์ดิจิทัล และข้อมูลจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ทุกรูปแบบ

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย

มุ่งสู่การเป็นสถานที่ทำงานที่ปราศจากอันตราย ด้วยการปลูกฝังวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุกและระบบบริหารจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่เข้มแข็ง เพื่อคุ้มครองพนักงานและผู้รับเหมาทุกคน

การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

พัฒนาศักยภาพบุคลากรให้พร้อมสำหรับอนาคตและแผนการเติบโต ตำแหน่งผู้นำที่แข็งแกร่ง เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านเชิงกลยุทธ์ และเสริมสร้างนวัตกรรมท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินงานธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส

ปลูกฝังวัฒนธรรมแห่งความซื่อสัตย์ การมีจริยธรรม และความโปร่งใสในทุกระดับขององค์กร เพื่อสร้างความเชื่อมั่นกับผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างรากฐานความยั่งยืนของธุรกิจในระยะยาว

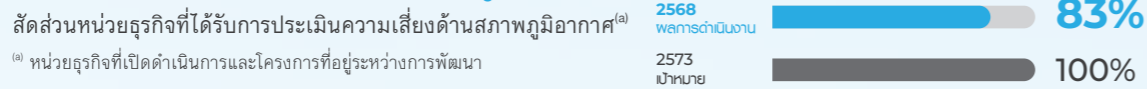
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

สร้างห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและมีความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเสริมสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจ ลดความเสี่ยง และสร้างเสริมความได้เปรียบทางการแข่งขันของบริษัทฯ

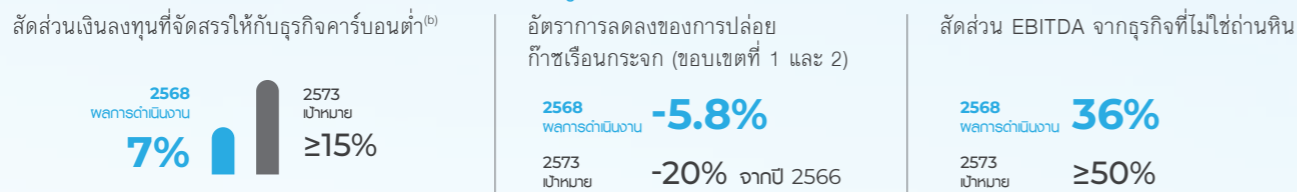
ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

การลดคาร์บอนและการรับมือต่อสภาพภูมิอากาศ

การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



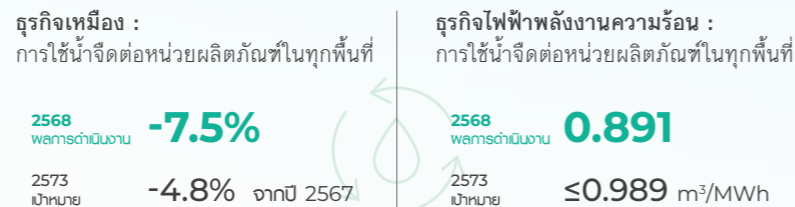
^(b) อ้างอิงตาม EU Taxonomy for Sustainable Activities

การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างรับผิดชอบ

การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต



การบริหารจัดการน้ำ



การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ



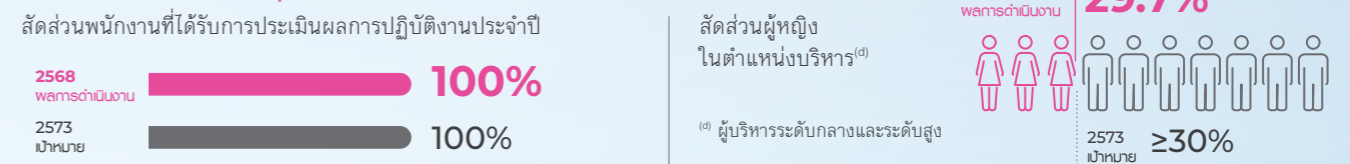
ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นและรับผิดชอบต่อสังคม

การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส

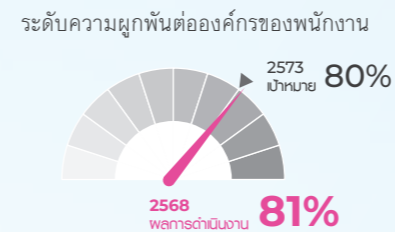


การเปลี่ยนผ่านอย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วม

การบริหารทรัพยากรบุคคล



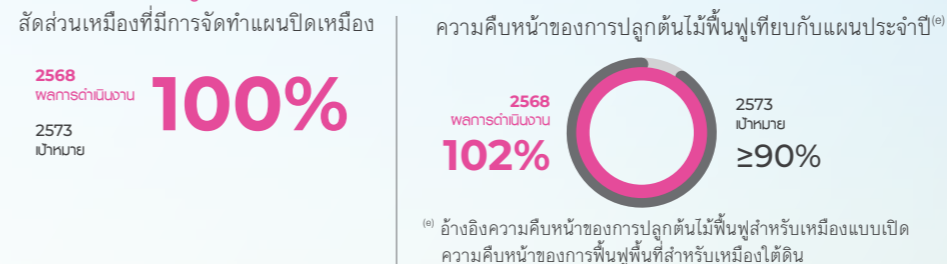
ความผูกพันของพนักงาน



สิทธิมนุษยชน



การปิดและฟื้นฟูสภาพเหมือง

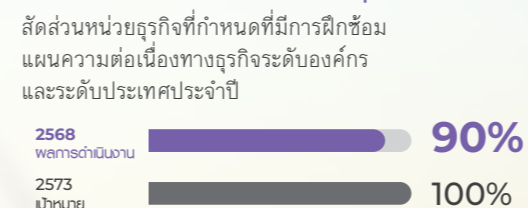


การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน



ความเป็นเลิศในการดำเนินงานและการใช้ดิจิทัล

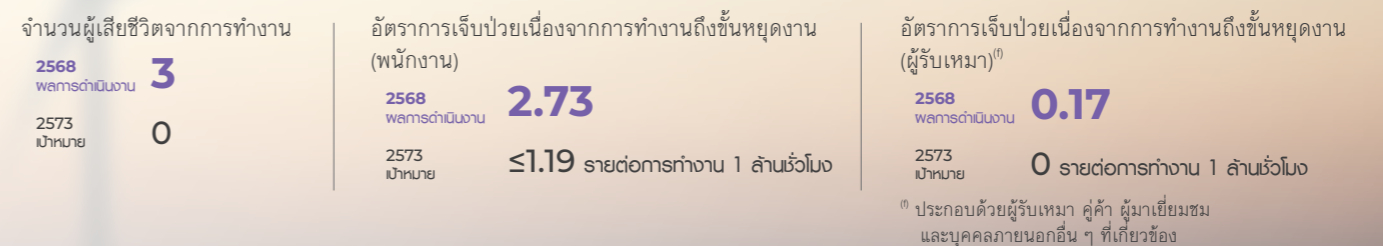
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ



ความปลอดภัยทางไซเบอร์



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การพัฒนาที่ยั่งยืน ในรอบปี

BKV ร่วมมือกับบริษัทพลังงานชั้นนำพัฒนาโครงการดักจับและกักเก็บคาร์บอน (CCUS) ในแหล่ง Eagle Ford Shale ในรัฐเท็กซัส โดยจะดักจับและกักเก็บ CO₂ ไว้ในแหล่งก๊าซในพื้นที่ใกล้เคียง ด้วยกำลังการกักเก็บคาดการณ์ 90,000 ตันต่อปี ซึ่งสามารถสร้างรายได้และช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569

18 กุมภาพันธ์ 2568



7 มีนาคม 2568

บริษัทฯ ได้ร่วมทุนกับ BKG Holdings Corporation จัดตั้งบริษัท ESCO NEXT Limited Liability Company เพื่อลงทุนและพัฒนาโครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนหลังคา (Rooftop Solar) ในเวียดนาม โดยระยะแรกตั้งเป้าหมายการผลิตติดตั้งรวม 390 เมกะวัตต์



9 พฤษภาคม 2568

dCarbon Ventures จัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับกองทุน CIP Energy Transition Fund เพื่อขยายการลงทุนในธุรกิจ CCUS ในสหรัฐฯ โดยเงินทุนดังกล่าวจะใช้สำหรับการออกแบบ ก่อสร้าง และดำเนินการโครงการ CCUS สหรัฐฯ



30 มิถุนายน 2568

Banpu Energy Australia เข้าลงทุนในโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่รูรีน (Wooreen Energy Storage System: WESS) ณ ภูมิภาค Latrobe Valley รัฐวิกตอเรีย ออสเตรเลีย ร่วมกับ EnergyAustralia Portfolio Holdings ด้วยกำลังการผลิตติดตั้ง 350 เมกะวัตต์ และความจุพลังงานไฟฟ้า 1,400 เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในช่วงครึ่งหลังของปี 2570

21 กุมภาพันธ์ 2568

บ้านปู เน็กซ์ ลงทุนในโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ Jinhua Qianfeng ณ มณฑลเจียงซู ประเทศจีน โดยใช้เทคโนโลยีการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังน้ำ มีกำลังการผลิตรวม 120 เมกะวัตต์ โดยปัจจุบันอยู่ระหว่างการก่อสร้างและคาดว่าจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ในไตรมาสที่ 3 ปี 2569



1 พฤษภาคม 2568

Banpu Energy Australia เข้าถือหุ้นในสัดส่วนร้อยละ 100 ในโครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่เคอแรง (Kerang BESS) ใน Latrobe Valley รัฐวิกตอเรีย ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งปัจจุบันอยู่ระหว่างการพัฒนาโครงการด้วยกำลังการผลิตติดตั้ง 103 เมกะวัตต์ และความจุพลังงานไฟฟ้า 206 เมกะวัตต์-ชั่วโมง



13 มิถุนายน 2568

Banpu Renewable Singapore จำหน่ายสัดส่วนการลงทุนภายใต้โครงการสร้าง Tokumei Kumiai ในโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ 10 แห่งในพื้นที่ญี่ปุ่น คิดเป็นกำลังการผลิตรวม 91.69 เมกะวัตต์ ให้แก่นิติบุคคลเพื่อการลงทุนในเครือของ Actis ทั้งนี้ภายหลังจากจำหน่ายบริษัทฯ ยังคงถือครองโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในพื้นที่ญี่ปุ่นรวม 54.00 เมกะวัตต์



โครงการระบบกักเก็บพลังงานด้วยแบตเตอรี่อาวะเตะ โดโนะ (Iwate Tono) ซึ่งดำเนินการโดย Banpu Japan (BJP) ได้เริ่มเปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์และเชื่อมต่อกับโครงข่ายไฟฟ้าของ Tohoku EPCO โดยมีกำลังการผลิตติดตั้ง 14.5 เมกะวัตต์ และความจุพลังงานไฟฟ้า 58 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

การสร้างวัฒนธรรมความยั่งยืนในองค์กร

บริษัทฯ เสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนผ่านจดหมายข่าวภายในรายเดือน "Resonance" ที่นำเสนอเนื้อหาด้านความยั่งยืนที่เข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้จริง พร้อมแบบทดสอบและกรณีศึกษาจริงจากประเด็นความยั่งยืนที่กำลังเกิดขึ้น โครงการนี้ช่วยสร้างความเข้าใจ กระตุ้นการมีส่วนร่วมของพนักงาน และสนับสนุนให้พนักงานนำแนวปฏิบัติไปประยุกต์ใช้ในการทำงานประจำวันได้อย่างเป็นรูปธรรม



การพัฒนาขีดความสามารถด้าน ESG ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2568 บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตรภาคบังคับด้านความยั่งยืน โดยเน้นเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับพนักงานและหลักสูตรทบทวนบรรณาคู่ค้าสำหรับคู่ค้า เพื่อวางรากฐานการดำเนินงานธุรกิจอย่างมีจริยธรรมทั่วทั้งองค์กรและห่วงโซ่อุปทาน โครงการดังกล่าวช่วยยกระดับความตระหนักรู้ สื่อสารความคาดหวังของบริษัทฯ ที่มีต่อคู่ค้า และปลูกฝังหลักการด้านความยั่งยืนให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานธุรกิจ



การเสริมสร้างความรู้ ESG ในระดับคณะกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการยกระดับสมรรถนะด้าน ESG ให้แก่คณะกรรมการบริษัทผ่านโครงการพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบ เพื่อให้กรรมการมีความรู้ความเข้าใจและมุมมองเชิงลึกเกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และความท้าทายด้านความยั่งยืน ซึ่งจะช่วยเสริมความเข้มแข็งด้านการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์ และยกระดับการตัดสินใจบนพื้นฐานของข้อมูล ส่งผลให้คณะกรรมการสามารถกำหนดทิศทางความยั่งยืนของบริษัทฯ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวอย่างหลักสูตร	จำนวนกรรมการ
ESG in the Boardroom: A Practical Guide for Board	3
Climate Change Talk - Article 6.2 (bi-lateral agreement for carbon credit trading)	6
Climate Finance Academy 2025	1
AI & Cybersecurity Awareness	7
AI Leadership and Enterprise Architecture	1
AI for Industry 5.0: Unlocking the Future of Smart Manufacturing and Supply Chain	1
The Evolving Role of Audit Committee in Fostering Trust and Transparency	1

การบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์องค์กร

เมื่อวันที่ 14 ตุลาคม บริษัทฯ ได้จัดการประชุมกลยุทธ์ประจำปี 2568 ภายใต้อำนาจ "Navigating the Wind of Change" โดยมุ่งเน้นแนวคิด "People at the Heart of Sustainability and Safety is Priceless" การจัดงานดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืนของผู้บริหาร ตอกย้ำวัฒนธรรมความปลอดภัยเชิงรุก และขับเคลื่อนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนและมีกำไรที่มั่นคง



การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ

บ้านปูเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจไม่ควรวัดจากผลกำไรเพียงอย่างเดียว แต่ควรพิจารณาถึงความสามารถในการสร้างและแบ่งปันมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ในฐานะองค์กรที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะแบ่งปันมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรมให้แก่พนักงาน ชุมชนท้องถิ่น คู่ค้า ภาครัฐ และนักลงทุน โดยผนวกความมุ่งมั่นนี้เข้าเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินงานประจำวันของเรา สะท้อนถึงบทบาทของการเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ



Economic Distribution

นอกเหนือจากการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ยังสนับสนุนเศรษฐกิจในระดับพื้นที่ผ่านการจ้างงานและการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ค้าท้องถิ่น ตลอดจนการชำระภาษีและค่าธรรมเนียมให้แก่ภาครัฐอย่างถูกต้อง สำหรับผู้ถือหุ้น บริษัทฯ มีนโยบายในการจ่ายเงินปันผลประมาณร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิรวมหลังจากหักเงินสำรองตามที่กฎหมายและบริษัทฯ กำหนด โดยคำนึงถึงกระแสเงินสด แผนการลงทุน และปัจจัยอื่น ๆ ที่ฝ่ายบริหารพิจารณาเห็นสมควร

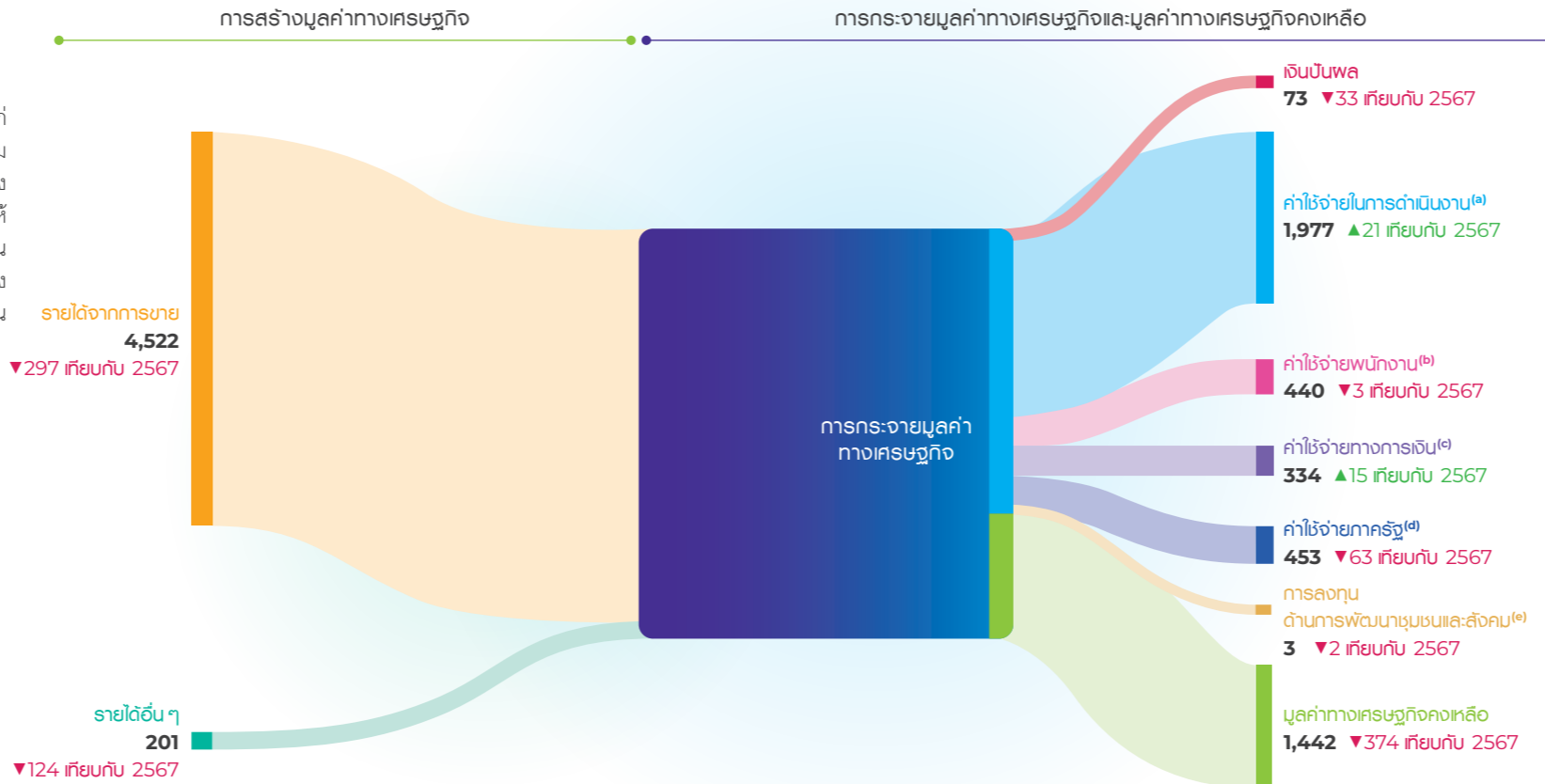
เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและตรวจสอบได้ บริษัทฯ นำกรอบแนวปฏิบัติสากล เช่น London Benchmarking Group (LBG) มาใช้เป็นแนวทางในการจำแนกประเภทของการลงทุนเพื่อชุมชน นอกจากนี้ ข้อมูลเกี่ยวกับการกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ รวมถึงเอกสารการกำหนดราคาซื้อขายของธุรกรรมภายในกลุ่มบริษัทยังได้รับการตรวจสอบอย่างอิสระโดยหน่วยงานภายนอก และเปิดเผยให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

การสร้างและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ

บ้านปูให้ความสำคัญในการสร้างและกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียผ่านช่องทางที่หลากหลาย เพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ส่งเสริมนวัตกรรม และเสริมสร้างความสามารถในการทำกำไรในระยะยาว มูลค่าทางเศรษฐกิจที่บริษัทกระจายประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่จ่ายให้แก่คู่ค้าและผู้รับเหมา ค่าตอบแทนและสวัสดิการที่มอบให้กับพนักงาน ดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงินที่ชำระให้กับสถาบันการเงิน ค่าภาคหลวงและภาษีที่ชำระให้แก่ภาครัฐ รวมถึงงบประมาณที่ใช้ในการพัฒนาชุมชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาในท้องถิ่น

หน่วย : ล้านดอลลาร์สหรัฐ

- ⁽¹⁾ ประกอบด้วยค่าจ้างผู้รับเหมา ค่าเช่าเพลิง และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่น ๆ
- ⁽²⁾ ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
- ⁽³⁾ ประกอบด้วยดอกเบี้ยและค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- ⁽⁴⁾ ประกอบด้วยค่าภาคหลวง ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่ชำระให้แก่ภาครัฐ
- ⁽⁵⁾ ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายโครงการพัฒนาชุมชน กิจกรรมด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และค่าชดเชยการใช้พื้นที่



การสร้างคุณค่าเพื่อสังคมขององค์กร

บ้านปูมุ่งเน้นการสร้างคุณค่าให้แก่สังคม ควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจอย่างยั่งยืนผ่านโครงการที่ครอบคลุมหลากหลายมิติ ทั้งด้านการศึกษา สุขภาพ การพัฒนาเศรษฐกิจ การอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ศิลปวัฒนธรรม สวัสดิการสังคม และการบรรเทาสาธารณภัย เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีธรรมาภิบาลและมีประสิทธิผล บริษัทฯ จัดทำนโยบายการดำเนินงานเพื่อสังคม (Corporate Philanthropy Policy) ที่สอดคล้องกับค่านิยมหลักของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นให้การสนับสนุนเป็นไปอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส และวัดผลได้ผ่านตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน เพื่อติดตามความคืบหน้าและการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของโครงการภายใต้ความมุ่งมั่นที่จะสร้างผลกระทบเชิงบวกที่ยั่งยืนต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ มีส่วนร่วมในการสร้างโลกที่ดีขึ้นสำหรับทุกคน



Corporate Philanthropy Policy

การประเมินผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจทางอ้อม

บ้านปูตระหนักว่ามูลค่าทางเศรษฐกิจที่บริษัทฯ กระจายออกไปไม่ได้จำกัดอยู่เพียงผลกำไรหรือการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยตรง แต่ยังสร้างผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียในวงกว้าง อันเป็นรากฐานที่มั่นคงต่ออนาคตที่เติบโตอย่างครอบคลุมและยั่งยืนในทุกภูมิภาคที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการประเมินผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจทางอ้อมจากการดำเนินงานในหลายมิติดังต่อไปนี้

- **การสร้างงาน** : นอกเหนือจากการจ้างงานโดยตรง การดำเนินงานของบ้านปูยังช่วยกระตุ้นการจ้างงานในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและธุรกิจอื่นในท้องถิ่น
- **การเติบโตทางเศรษฐกิจท้องถิ่น** : การจัดซื้อจัดจ้างในท้องถิ่นและการลงทุนในโครงการเพื่อชุมชนมีส่วนช่วยพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น
- **การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน** : การลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานก่อให้เกิดประโยชน์ระยะยาวผ่านการเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงบริการสาธารณะและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชนท้องถิ่น

การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายสาธารณะ

เพื่อสะท้อนความโปร่งใสและความรับผิดชอบต่อสังคมในการมีส่วนร่วมกับการกำหนดนโยบายสาธารณะและการสนับสนุนเชิงนโยบายของภาคอุตสาหกรรม บริษัทฯ เปิดเผยข้อมูลการสนับสนุนทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางการเมือง การลobbeying สมาคมการค้า และกลุ่มอื่น ๆ ที่มีบทบาทหลักในการผลักดันกฎหมายหรือนโยบายสาธารณะ โดยในปี 2568 บริษัทฯ จัดสรรงบประมาณรวม 2,459,873 เหรียญสหรัฐ ให้กับองค์กรที่มีบทบาทในการกำหนดหรือผลักดันนโยบายสาธารณะและกิจกรรมทางกฎหมาย โดยแบ่งเป็นกิจกรรมการลobbeying และการเป็นตัวแทนผลประโยชน์ 523,413 เหรียญสหรัฐ และค่าสมาชิกและเงินสนับสนุนที่มอบให้กับสมาคมการค้าและกลุ่มที่ได้รับการยกเว้นภาษี เช่น สมาคมอุตสาหกรรมและหอการค้า 1,936,460 เหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่มีการบริจาคให้กับพรรคการเมือง การรณรงค์ทางการเมือง หรือกลุ่มผลประโยชน์ทางการเมืองอื่น และไม่มีค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการจัดตั้งหรือดำเนินงานของคณะกรรมการดำเนินการทางการเมือง (Political Action Committees: PACs)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังบริจาคเพื่อการกุศลและให้การสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ รวมมูลค่า 2,520 เหรียญสหรัฐ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน ทั้งนี้การสนับสนุนทุกรายการผ่านการพิจารณาตามกระบวนการกำกับดูแลภายใน เพื่อให้มั่นใจว่าสอดคล้องกับค่านิยมองค์กร มาตรฐานจริยธรรม และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย

รายการสนับสนุนที่มีมูลค่าสูงสุด 3 อันดับแรกในปี 2568

องค์กร	วัตถุประสงค์	มูลค่า (เหรียญสหรัฐ)
คณะวิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	สนับสนุนหลักสูตร Chula Leaders for Global Operations (Chula LGO) สร้างผู้นำที่แข็งแกร่งทั้งด้านวิศวกรรม การจัดการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	374,248
สถาบัน Change Fusion (ภายใต้มูลนิธิบูรณะชนบทแห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์)	สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะและการพัฒนาธุรกิจเพื่อสังคม	155,882
สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย	สนับสนุนการกำกับดูแลและพัฒนาตลาดตราสารหนี้	89,928

บ้านปูกับ แนวปฏิบัติสากล

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็น “ผู้นำการเปลี่ยนผ่านพลังงานอย่างรับผิดชอบ” บ้านปูเข้าร่วมเป็นสมาชิกในสมาคมธุรกิจที่สำคัญต่าง ๆ และนำแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศระดับสากล ตลอดจนมาตรฐานชั้นนำของอุตสาหกรรมมาประยุกต์ใช้ เพื่อยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร และเพื่อให้มั่นใจว่าแนวคิดด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้นำไปปฏิบัติอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร พร้อมสร้างคุณค่าระยะยาวและร่วมส่งเสริมอนาคตที่ยั่งยืน



บ้านปูกำหนดกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กรตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และสนับสนุนวาระความยั่งยืนของโลก



บ้านปูเคารพสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินธุรกิจสอดคล้องกับหลักการของสำนักงานข้าหลวงใหญ่เพื่อสิทธิมนุษยชนแห่งสหประชาชาติ (OHCHR) ร่างตราสารสิทธิมนุษยชนระหว่างประเทศ (International Bill of Human Rights) และหลักการชี้แนะของสหประชาชาติว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชน (UNGPs)



บ้านปูปฏิบัติตามหลักการขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (ILO) เพื่อกำกับดูแลให้ทุกหน่วยธุรกิจปฏิบัติตามข้อกำหนดอย่างเป็นธรรม สร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัย และเคารพสิทธิของแรงงาน



บ้านปูจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI Standards โดยมีหน่วยงานภายนอกตรวจสอบว่ากรจัดทำรายงานเป็นไปตามมาตรฐานดังกล่าวอย่างโปร่งใสและตรวจสอบได้



บ้านปูเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนตามมาตรฐานการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน IFRS S1 และ S2 เพื่อให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านการจัดทำรายงานในระดับสากล



บ้านปูให้การสนับสนุนการเปิดเผยความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของ TCFD อีกทั้งยังบูรณาการกลยุทธ์รับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเข้ากับการวางแผนธุรกิจและการสื่อสารด้านการลงทุนขององค์กร



บ้านปูนำกรอบการทำงาน TNFD มาใช้ในการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ โดยตั้งเป้าหมายที่จะสร้างผลกระทบสุทธิเชิงบวกด้านความหลากหลายทางชีวภาพในทุกหน่วยธุรกิจ



บ้านปูนำแนวทางการบริหารจัดการชุมชนที่ได้รับผลกระทบ ESRS S3 มาใช้ในการบริหารจัดการผลกระทบทางสังคม การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนที่ได้รับผลกระทบ และยกระดับการรายงานเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้เสีย



บ้านปูเป็นสมาชิกของกลุ่มข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (UN Global Compact: UNGC) มาตั้งแต่ปี 2563 และมุ่งมั่นปฏิบัติตามหลักสากล 10 ประการ ทั้งด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต โดยจัดทำรายงานความก้าวหน้า (Communication on Progress: CoP) เป็นประจำทุกปี

เป้าหมาย
และหลักการสากล

การประเมินและจัดอันดับ
ด้านความยั่งยืน

กรอบการรายงาน
และการเปิดเผยข้อมูล

มาตรฐาน
และแนวทางสากล

สมาคม
ที่เป็นสมาชิก

บ้านปูนำมาตรฐาน IFC Performance Standard on Environmental and Social Sustainability มาใช้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG โดยครอบคลุมการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของโครงการ

บ้านปูบูรณาการกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรตามแนวทาง COSO (COSO Enterprise Risk Management Framework) เข้ากับการบริหารจัดการความเสี่ยงและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ขององค์กร

บ้านปูนำผลการประเมินความยั่งยืน S&P Global Corporate Sustainability Assessment มาใช้ในการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG และปรับปรุงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กรมาตั้งแต่ปี 2557

S&P Global

บ้านปูเข้าร่วมตอบแบบสอบถามของ CDP ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ตั้งแต่ปี 2553 ด้านน้ำตั้งแต่ปี 2560 และด้านป่าไม้ตั้งแต่ปี 2562 โดยได้นำผลการประเมินมาใช้ปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและการบริหารความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร



บ้านปูจัดทำกลยุทธ์ นโยบาย และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับเกณฑ์ของ MSCI ESG Ratings เพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน และสร้างคุณค่าในระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



บ้านปูนำเกณฑ์และผลการประเมิน ESG ของ FTSE Russell มาใช้ในการเสริมสร้างความโปร่งใสและการตรวจสอบได้ของการเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสีย



บ้านปูเข้าร่วมการประเมินของ EcoVadis เพื่อวัดผลและยกระดับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของทุกหน่วยธุรกิจและตลอดห่วงโซ่อุปทานขององค์กร



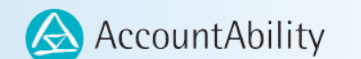
บ้านปูดำเนินนโยบายและแนวปฏิบัติสอดคล้องกับแนวปฏิบัติสำหรับวิสาหกิจข้ามชาติ (OECD Guidelines for Multinational Enterprises) เพื่อเสริมสร้างความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และสอดคล้องตามหลักจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ



บ้านปูนำหลักปฏิบัติด้านการทำเหมืองของ ICMM (ICMM Mining Principles) มาใช้ในการบริหารจัดการด้าน ESG โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเด็นการทุจริตของดินอันเนื่องมาจากการทำเหมือง การดำเนินงานตามแผนการปิดเหมืองและการย้ายถิ่นฐานของชุมชน



บ้านปูนำมาตรฐานหลักการความรับผิดชอบ AA1000 Accountability Principles Standard (AA1000APS) และมาตรฐานการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) มาใช้อ้างอิงในกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียและการประเมินประเด็นที่สำคัญ



บ้านปูนำมาตรฐาน IFC Performance Standard on Environmental and Social Sustainability มาใช้กำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG โดยครอบคลุมการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของโครงการ



บ้านปูกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บ้านปูยึดถือเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals: SDGs) เป็นกรอบการดำเนินงานหลักเพื่อมุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน โดยบริษัทฯ บูรณาการ SDGs เข้ากับกลยุทธ์ การดำเนินงาน และการขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีส่วนสนับสนุนความสำเร็จของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนของโลก ควบคู่กับการเสริมสร้างความยืดหยุ่น ความรับผิดชอบต่อสังคม และความยั่งยืนทางธุรกิจในระยะยาว



รางวัล แห่งความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลัก ESG และการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพ บริษัทฯ ได้รับการยอมรับจากสถาบันจัดอันดับด้านความยั่งยืนชั้นนำทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง

รางวัลระดับนานาชาติ

S&P Global

ได้รับคัดเลือกให้เป็นสมาชิกของ Dow Jones Best-in-Class Indices หรือที่รู้จักกันในนาม DJSI ตั้งแต่วันที่ 2557

MSCI ESG RATINGS



CCC B BB BBB A AA AAA

ได้รับการจัดอันดับระดับ A จากการประเมินความยั่งยืน MSCI ESG Ratings ตั้งแต่วันที่ 2562

CDP

Discloser 2025

ได้รับการจัดอันดับระดับ B สำหรับการเปิดเผยข้อมูลการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และระดับ B- สำหรับข้อมูลการบริหารจัดการน้ำจาก CDP

FTSE Russell

ได้คะแนน 4.0 จากการประเมินความยั่งยืน FTSE Russell ESG Scores

ecovadis

ได้คะแนน 81/100 จากการประเมินความยั่งยืนของ EcoVadis

SUSTAINALYTICS

a Morningstar company

ได้คะแนน 43.75 จากการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG โดย Morningstar Sustainalytics

รางวัลระดับประเทศ



ได้รับการจัดอันดับระดับ ASEAN Asset Class จากการประเมิน ASEAN Corporate Governance Scorecard ปี 2568



ได้รับรางวัล White Brand Award 2025 จากนิตยสาร BrandAge และองค์กรต่อต้านคอร์รัปชันแห่งประเทศไทย



ได้รับการจัดอันดับระดับ AAA จากการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



ได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (CAC) ตั้งแต่วันที่ 2558



ได้รับการจัดอันดับการกำกับดูแลกิจการในระดับดีเลิศ (Excellent) จากผลสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนตั้งแต่ปี 2560



ได้รับการจัดอันดับการบริหารจัดการด้านการจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นในระดับเกณฑ์สูงสุด 5 เหรียญ จากสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย

การกำกับดูแล เพื่อความยั่งยืน

“

ปี 2568 ถือเป็นหนึ่งก้าวที่สำคัญของบ้านปูที่ได้เปิดตัวกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน (ESG Strategy 2030) ใหม่ เพื่อต่อยอดทิศทางบริษัทฯ ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน กลยุทธ์นี้เปรียบเสมือนเข็มทิศในการเชื่อมโยงเป้าหมายทางธุรกิจของเราให้สอดคล้องกับกรอบความร่วมมือระดับสากล รวมถึงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs)

”

พิธี: เข็มพล
ประธานคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม
และการกำกับดูแลกิจการ

นโยบายและจรรยาบรรณ ทางธุรกิจ

บริษัทฯ ประกาศใช้นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานที่บูรณาการหลักการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เข้ากับการดำเนินธุรกิจและทิศทางเชิงกลยุทธ์ โดยนโยบายนี้ได้รับการปรับปรุงครั้งแรกในปี 2559 และได้รับการทบทวนเพิ่มเติมในปี 2569 เพื่อให้สอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และลำดับความสำคัญเชิงกลยุทธ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ การปรับปรุงนโยบายได้รับการพิจารณาและอนุมัติโดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งมีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และได้รับการรับรองอย่างเป็นทางการจากคณะกรรมการบริษัท



Sustainability Policy

นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนกำหนดพันธสัญญาและหลักการกำกับดูแลด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในการบูรณาการความยั่งยืนเข้าสู่กระบวนการตัดสินใจ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการดำเนินงานประจำวันผ่านการกำหนดเป้าหมายด้าน ESG ที่ครอบคลุมทั้งองค์กรและห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งหวังให้พันธมิตรทางธุรกิจยึดถือแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืน หลักจรรยาบรรณ รวมถึงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านอย่างมีความรับผิดชอบและเป็นธรรมตลอดห่วงโซ่ธุรกิจทั้งต้นน้ำและปลายน้ำ



นโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนจัดทำขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ และสอดคล้องกับการประเมินสาระสำคัญ 2 มิติ (Double Materiality) รวมถึงกลยุทธ์ของบริษัทฯ โดยมีโครงสร้างครอบคลุมพันธสัญญาหลัก 8 ด้าน ได้แก่ การปฏิบัติตามกฎหมายและแนวทาง "ไม่ก่อให้เกิดอันตราย" การรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการเปลี่ยนผ่านด้านพลังงาน การดูแลรักษาธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพ การเคารพสิทธิมนุษยชนและการเปลี่ยนผ่านอย่างครอบคลุม การพัฒนาบุคลากรให้พร้อมสำหรับอนาคต การขับเคลื่อนองค์กรด้วยข้อมูล การบริหารจัดการห่วงโซ่คุณค่าอย่างมีความรับผิดชอบ และธรรมาภิบาลที่เข้มแข็งพร้อมความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย องค์ประกอบเหล่านี้ร่วมกันสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านอย่างรับผิดชอบและการสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

บริษัทฯ สื่อสารนโยบายการพัฒนาที่ยั่งยืนและพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องแก่พนักงานผ่านนโยบายภายในองค์กรและการสื่อสารอย่างต่อเนื่องของฝ่ายบริหาร สำหรับพันธมิตรทางธุรกิจ บริษัทฯ ถ่ายทอดความคาดหวังและพันธสัญญาดังกล่าวผ่านข้อกำหนดสำหรับคู่ค้า เงื่อนไขตามสัญญา และกิจกรรมการมีส่วนร่วม

หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ

หนึ่งในนโยบายสำคัญที่เป็นรากฐานของการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ คือ หลักจรรยาบรรณทางธุรกิจ ซึ่งทำหน้าที่เป็นกรอบด้านจริยธรรมและธรรมาภิบาลสำหรับการดำเนินงานของทั้งกลุ่มบ้านปู ทั้งคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ต้องยึดถือหลักความซื่อสัตย์สุจริต ความโปร่งใส ความรับผิดชอบ รวมถึงการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การตัดสินใจและการปฏิบัติงานเป็นไปอย่างมีความรับผิดชอบ สอดคล้องกับมาตรฐานด้านธรรมาภิบาลของบริษัทฯ และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



CG Policy and Code of Conduct

การนำหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจไปปฏิบัติดำเนินการผ่านข้อกำหนดภาคบังคับที่เคร่งครัดและความรับผิดชอบของฝ่ายบริหารที่ชัดเจน ตลอดจนการควบคุมด้านความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การดูแลข้อมูลที่เป็นความลับและข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์ รวมถึงการใช้ทรัพย์สินและระบบดิจิทัลขององค์กรอย่างเหมาะสม ข้อกำหนดและแนวปฏิบัติดังกล่าวช่วยถ่ายทอดหลักการกำกับดูแลของบริษัทฯ ไปสู่มาตรฐานพฤติกรรมที่นำไปใช้ได้จริง ครอบคลุมการปฏิบัติตามกฎหมาย การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งช่วยเสริมสร้างความเชื่อมั่นและหล่อหลอมวัฒนธรรมด้านการตัดสินใจอย่างมีจริยธรรมทั่วทั้งองค์กร

การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในนโยบายไม่ยอมรับการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นการให้หรือรับสินบน ตลอดจนการแสวงหาผลประโยชน์โดยมิชอบในทุกกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจ

การปฏิบัติต่อบุคลากรอย่างเป็นธรรมและมีความรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เคารพสิทธิมนุษยชนและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ รวมถึงจัดให้มีสภาพแวดล้อมการทำงานที่ปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพที่ดีสำหรับพนักงานและผู้ปฏิบัติงานทุกคน

การดำเนินธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้าทางธุรกิจ

บริษัทฯ ส่งเสริมการค้าเป็นธุรกิจอย่างเป็นธรรม โปร่งใส และมีจริยธรรมตลอดการดำเนินงานกับพันธมิตรทางธุรกิจและคู่ค้า โดยยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อผูกพันตามสัญญาอย่างเคร่งครัด

อาชีวอนามัยและความปลอดภัย สิ่งแวดล้อม และชุมชน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัย ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนในทุกพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ

บริษัทฯ ได้บูรณาการหลักจรรยาบรรณทางธุรกิจไว้ในการปฐมนิเทศและการฝึกอบรมอย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการสื่อสารภายในและกิจกรรมการมีส่วนร่วมที่หลากหลาย นอกจากนี้ยังเสริมความเข้มแข็งผ่านการจัดให้มีกลไกร้องเรียน การบูรณาการเข้ากับระบบการบริหารความเสี่ยงองค์กร และการกำหนดให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหาร เพื่อเสริมสร้างความรับผิดชอบและการนำไปปฏิบัติอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งองค์กร

นอกจากการกำกับดูแลภายในองค์กร บริษัทฯ ยังขยายความคาดหวังด้านจริยธรรมและความยั่งยืนไปตลอดห่วงโซ่คุณค่าผ่าน "หลักจรรยาบรรณคู่ค้า" ซึ่งเป็นกรอบแนวทางให้คู่ค้า ผู้รับเหมา และพันธมิตรทางธุรกิจยึดมั่นในมาตรฐานเดียวกัน ทั้งการปฏิบัติตามกฎหมาย มาตรฐานจริยธรรม แนวปฏิบัติด้านแรงงานที่เป็นธรรม การดูแลสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัย และความรับผิดชอบต่อชุมชน แนวทางนี้ช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้การดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ และสร้างคุณค่าระยะยาวร่วมกันให้เกิดขึ้นตลอดห่วงโซ่ธุรกิจของบ้านปูอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืน

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ขับเคลื่อนภายใต้โครงสร้างการกำกับดูแลและกรอบการดำเนินงานแบบบูรณาการที่เชื่อมโยงบทบาทของคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และหน่วยธุรกิจเข้าด้วยกันเป็นวงจรต่อเนื่อง กรอบดังกล่าวช่วยให้ประเด็นด้านความยั่งยืนถูกผนวกเข้ากับการตัดสินใจทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติงานอย่างเป็นระบบ โดยมีการบริหารความเสี่ยงด้าน ESG ในระดับองค์กรและการพัฒนาศักยภาพด้าน ESG เป็นกลไกสนับสนุน แนวทางนี้ช่วยผลักดันความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง วัตถุประสงค์ และสอดคล้องกับพันธสัญญาด้านความยั่งยืน ตลอดจนสร้างคุณค่าระยะยาวให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG เป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยเสริมความแข็งแกร่งให้กับกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน โดยทำให้มั่นใจว่าความเสี่ยง ผลกระทบ และโอกาสที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนได้รับการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการอย่างเป็นระบบทั่วทั้งองค์กร ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย แนวปฏิบัติในห่วงโซ่อุปทาน และพัฒนาการด้านกฎระเบียบ ตลอดจนโอกาสจากนวัตกรรม การเพิ่มประสิทธิภาพ และการเปลี่ยนผ่านธุรกิจอย่างมีความรับผิดชอบ การบูรณาการประเด็น ESG เข้ากับการบริหารความเสี่ยงในภาพรวมช่วยให้บริษัทฯ สามารถจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินงาน จัดสรรทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น และตอบสนองเชิงรุกต่อความท้าทายใหม่ ๆ

คณะกรรมการ ESG

คณะกรรมการ ESG เป็นคณะกรรมการระดับคณะกรรมการบริษัทที่ทำหน้าที่กำกับดูแลทิศทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และดูแลให้ประเด็นด้าน ESG บูรณาการเข้ากับการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อย่างเหมาะสม บทบาทสำคัญของคณะกรรมการ ESG คือการทบทวนความเสี่ยง ผลกระทบ โอกาส และประเด็นด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญ โดยพิจารณาทั้งบริบทธุรกิจภายในและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียภายนอก จากการทบทวนดังกล่าว คณะกรรมการ ESG จะให้แนวทางเชิงกลยุทธ์แก่ฝ่ายบริหารในประเด็นสำคัญ เป้าหมายระยะยาว และความคาดหวังด้านธรรมาภิบาล พร้อมทั้งกำกับดูแลให้แนวทางความยั่งยืนสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กร แนวโน้ม ESG ที่เกิดขึ้นใหม่ รวมถึงความคาดหวังด้านกฎระเบียบและตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป บทบาทดังกล่าวช่วยเสริมสร้างความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท และยกระดับความยั่งยืนจากประเด็นปฏิบัติการสู่กลยุทธ์ธุรกิจ

คณะกรรมการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกระดับฝ่ายบริหารที่มีหน้าที่แปลงทิศทางความยั่งยืนสู่การปฏิบัติและการบริหารผลการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนทบทวนข้อมูลจากหน่วยธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมความคืบหน้าเทียบกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน ประเด็น ESG ที่เกิดขึ้นใหม่ และความท้าทายในการดำเนินงาน เพื่อให้มั่นใจว่าพันธสัญญาด้านความยั่งยืนได้รับการขับเคลื่อนอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร บนพื้นฐานของข้อมูลดังกล่าว คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนจะประเมินความเหมาะสมของกลยุทธ์ เป้าหมาย และแผนปฏิบัติการ พร้อมเสนอแนะการปรับปรุงเมื่อจำเป็น นอกจากนี้ยังมีบทบาทในการเชื่อมโยงทิศทางระดับองค์กรกับการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ โดยพิจารณาความสำคัญด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ธุรกิจ บริบทความเสี่ยง และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย ทำให้การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ มีความเป็นรูปธรรม คล่องตัว และมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์

หน่วยธุรกิจ

หน่วยธุรกิจเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนความยั่งยืนสู่การปฏิบัติจริง และทำให้พันธสัญญาระดับองค์กรเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม แต่ละหน่วยธุรกิจรับผิดชอบในการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน พร้อมทั้งระบุประเด็นด้าน ESG ที่อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานธุรกิจ หรือก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสังคม ข้อมูลดังกล่าวจะถูกรวบรวมในระดับองค์กร เพื่อนำไปประเมินสาระสำคัญ 2 มิติของบริษัทฯ ซึ่งครอบคลุมทั้งมิติสาระสำคัญด้านการเงินและสาระสำคัญด้านผลกระทบต่อสังคม ผลการประเมิน บริษัทฯ จะกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย และตัวชี้วัดผลการดำเนินงานโดยอ้างอิงกรอบมาตรฐานสากล เช่น GRI และ SASB จากนั้นเป้าหมายดังกล่าวจะถูกถ่ายทอดสู่ผู้บริหารและหน่วยธุรกิจ เพื่อนำไปปฏิบัติ ติดตามผล และเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณะ เพื่อให้เกิดความรับผิดชอบต่อสังคมและความสอดคล้องในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร

การพัฒนาศักยภาพด้าน ESG

เพื่อให้การขับเคลื่อนด้านความยั่งยืนเกิดประสิทธิผลทั่วทั้งองค์กร บริษัทฯ กำหนดความรู้ ทักษะ และสมรรถนะด้าน ESG ที่จำเป็นสำหรับแต่ละบทบาท และระดับความรับผิดชอบอย่างชัดเจน จากนั้นจึงดำเนินการวิเคราะห์เพื่อประเมินศักยภาพปัจจุบันเทียบกับความต้องการดังกล่าว และจัดลำดับความสำคัญของประเด็นที่ต้องพัฒนา ผลการประเมินจะนำไปสู่การจัดทำแผนพัฒนาสมรรถนะเฉพาะสำหรับแต่ละตำแหน่งที่เกี่ยวข้อง โดยครอบคลุมหลักสูตรฝึกอบรมเฉพาะทาง กิจกรรมแลกเปลี่ยนความรู้ และโอกาสการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ แนวทางนี้ช่วยให้พนักงานทุกระดับมีความพร้อมในการนำประเด็นความยั่งยืนไปประยุกต์ใช้ในหน้าที่ประจำวัน และสนับสนุนการดำเนินกลยุทธ์ ESG ของบริษัทฯ

การกำกับดูแล ระดับคณะกรรมการ

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) ในการยกระดับความโปร่งใสในการดำเนินงานและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจในระยะยาว คณะกรรมการบริษัทจึงได้แต่งตั้งคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (คณะกรรมการ ESG) เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับประเด็นด้านความยั่งยืน โครงสร้างการกำกับดูแลนี้ช่วยให้การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบ้านปูสอดคล้องกับกลยุทธ์องค์กรและผลประโยชน์ระยะยาวของผู้มีส่วนได้เสีย



ESG Committee Charter

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบสูงสุดในการกำกับดูแลการบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนที่มีนัยสำคัญของบริษัทฯ โดยได้รับการสนับสนุนผ่านรายงานจากคณะกรรมการ ESG และผู้บริหารระดับสูง เพื่อให้คณะกรรมการสามารถตัดสินใจได้อย่างรอบคอบบนพื้นฐานข้อมูลที่ครบถ้วน ครอบคลุมทั้งการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ การบริหารความเสี่ยงองค์กร การจัดสรรทรัพยากร และการกำหนดเป้าหมายความยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการ ESG จัดทำรายงาน การบรรยายสรุปเฉพาะประเด็น และการประเมินผลการดำเนินงานประจำปีเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ โดยครอบคลุมข้อมูลด้านความยั่งยืน การประเมินความเสี่ยง การวิเคราะห์ฉากทัศน์ ตลอดจนความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG ซึ่งเป็นข้อมูลสำคัญที่คณะกรรมการบริษัทใช้ในการบูรณาการประเด็นด้านความยั่งยืนเข้าสู่การวางแผนเชิงกลยุทธ์และการตัดสินใจ

การมอบหมายอำนาจการบริหารจัดการ และความรับผิดชอบ

คณะกรรมการบริษัทมอบหมายให้การบริหารจัดการผลกระทบ ความเสี่ยง และโอกาสด้านความยั่งยืนในระดับปฏิบัติการอยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นคณะกรรมการในระดับบริหารที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และประกอบด้วยผู้บริหารจากทุกหน่วยธุรกิจหลัก หน่วยงานบริหารความเสี่ยง การเงิน ปฏิบัติการ ทรัพยากรบุคคล รวมถึงหน่วยงานด้านความยั่งยืน

การพัฒนาศักยภาพด้านความยั่งยืน

เพื่อเสริมสร้างความสามารถของคณะกรรมการในการกำกับดูแลและขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทฯ สนับสนุนให้กรรมการมีการพัฒนาความรู้ และทักษะอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทิศทางของอุตสาหกรรมและแนวโน้มของโลก โดยสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพผ่านการฝึกอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร โดยออกแบบให้ครอบคลุมประเด็นพัฒนาการของอุตสาหกรรม ทิศทางด้าน ESG และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศในระดับสากล เพื่อให้คณะกรรมการมีข้อมูลที่รอบด้านและสามารถกำหนดทิศทางได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การกำกับดูแลด้านการรายงาน และการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน

คณะกรรมการ ESG มีหน้าที่กำกับดูแลการจัดทำ ทบทวน และควบคุมคุณภาพของข้อมูลที่นำเสนอในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและเอกสารสาธารณะต่าง ๆ โดยมีบทบาทสำคัญ ดังนี้

- การทบทวนการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนให้มีความถูกต้อง ครบถ้วน สอดคล้อง และเป็นไปตามกรอบการรายงานระดับสากล
- การกำกับดูแลให้มีระบบการควบคุมภายในและกระบวนการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่เข้มแข็ง
- การกำกับดูแลการใช้ผู้ทบทวนจากภายนอกที่เป็นอิสระสำหรับตัวชี้วัด ESG ที่สำคัญ
- การนำเสนอการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาและอนุมัติ

การจัดการความขัดแย้งทางผลประโยชน์

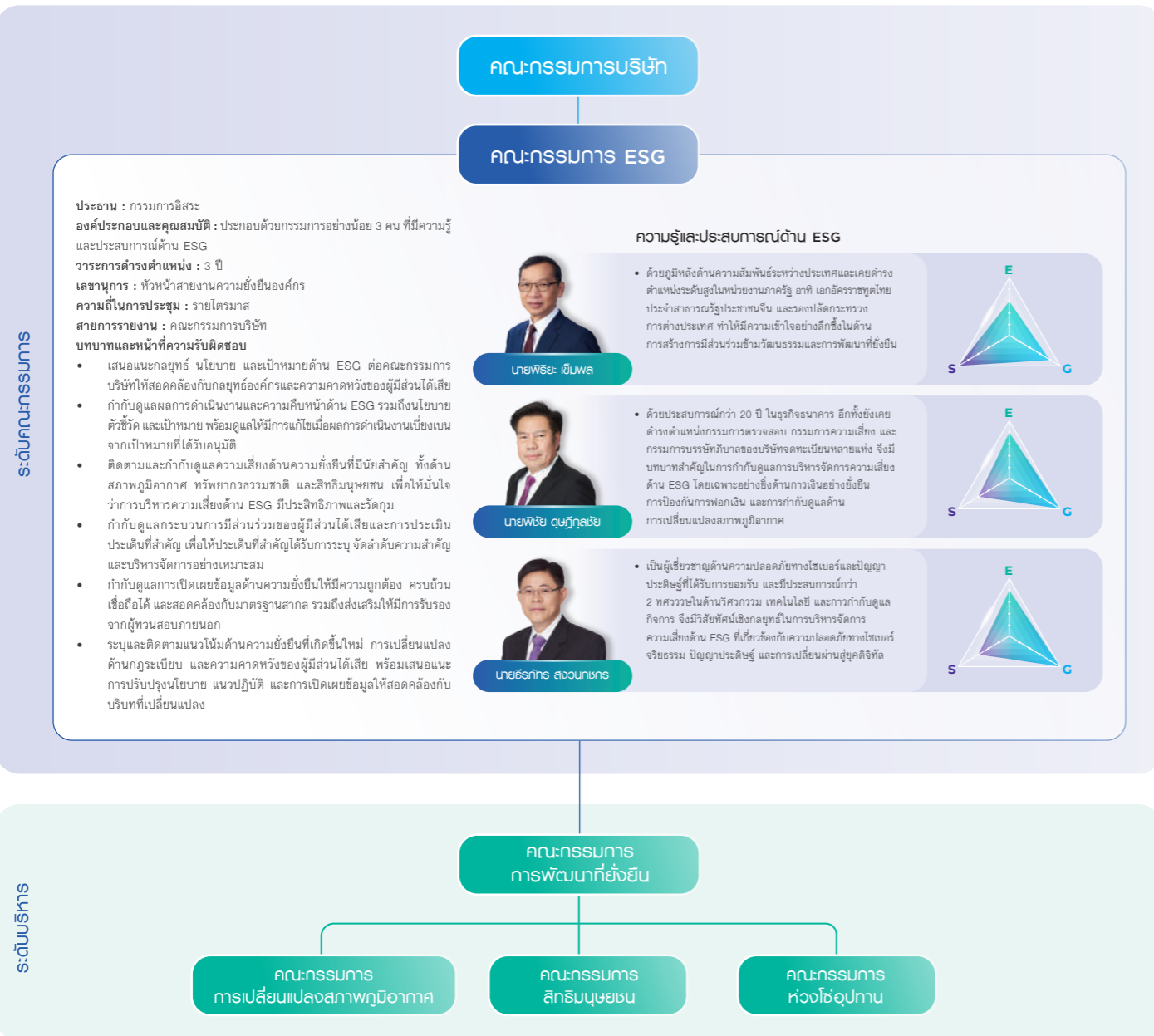
คณะกรรมการบริษัทกำกับดูแลให้กระบวนการตัดสินใจปราศจากอคติและสอดคล้องกับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องไม่เข้าไปมีส่วนร่วมในธุรกิจหรือกิจกรรมที่แข่งขันโดยตรงกับบริษัทฯ หรือมีส่วนร่วมในธุรกรรมใด ๆ ที่อาจนำไปสู่ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ในกรณีที่ต้องดำเนินการด้วยความเป็นกลาง กรรมการจะดูแลให้มีการดำเนินการด้วยความโปร่งใส และอยู่บนเงื่อนไขที่เสมือนการทำรายการกับบุคคลภายนอกที่ไม่มีความเกี่ยวข้อง ทั้งนี้ พนักงานที่มีส่วนได้เสียกับรายการดังกล่าวจะต้องไม่มีส่วนในการพิจารณานุมัติ โดยหากรายการใดเข้าข่ายเป็นรายการที่เกี่ยวข้องกันตามข้อบังคับของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย คณะกรรมการจะดูแลให้มีการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดการเปิดเผยข้อมูลรายการที่เกี่ยวข้องของบริษัทจดทะเบียนอย่างเคร่งครัด

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

คณะกรรมการบริษัทและสรรหามีหน้าที่ทบทวนระเบียบวิธีและเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท โดยการประเมินดำเนินการเป็นประจำทุกปี ด้วยแนวทางที่เป็นระบบผ่านการประเมินตนเองของคณะกรรมการแต่ละท่าน โดยครอบคลุมผลการปฏิบัติงาน 3 ระดับ ได้แก่ กรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และกรรมการรายบุคคล ทั้งนี้ ผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาพิจารณาร่วมกันอย่างรอบด้าน เพื่อระบุจุดแข็งและประเด็นที่ควรปรับปรุง เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของคณะกรรมการสอดคล้องกับผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้ถือหุ้น

คำตอบแทนของกรรมการบริษัท

คณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่ทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างคำตอบแทนของกรรมการบริษัท โดยคำนึงถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบ และสอดคล้องกับแนวปฏิบัติของตลาดแรงงานและเกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม โดยคำตอบแทนของกรรมการประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่ คำตอบแทนรายเดือน และเบี้ยประชุม ตามโครงสร้างที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ยังมีบำเหน็จกรรมการประจำปีที่พิจารณาจากผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ซึ่งเชื่อมโยงกับเงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ การจ่ายคำตอบแทนกรรมการจะต้องได้รับการอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในที่ประชุมใหญ่สามัญประจำปี



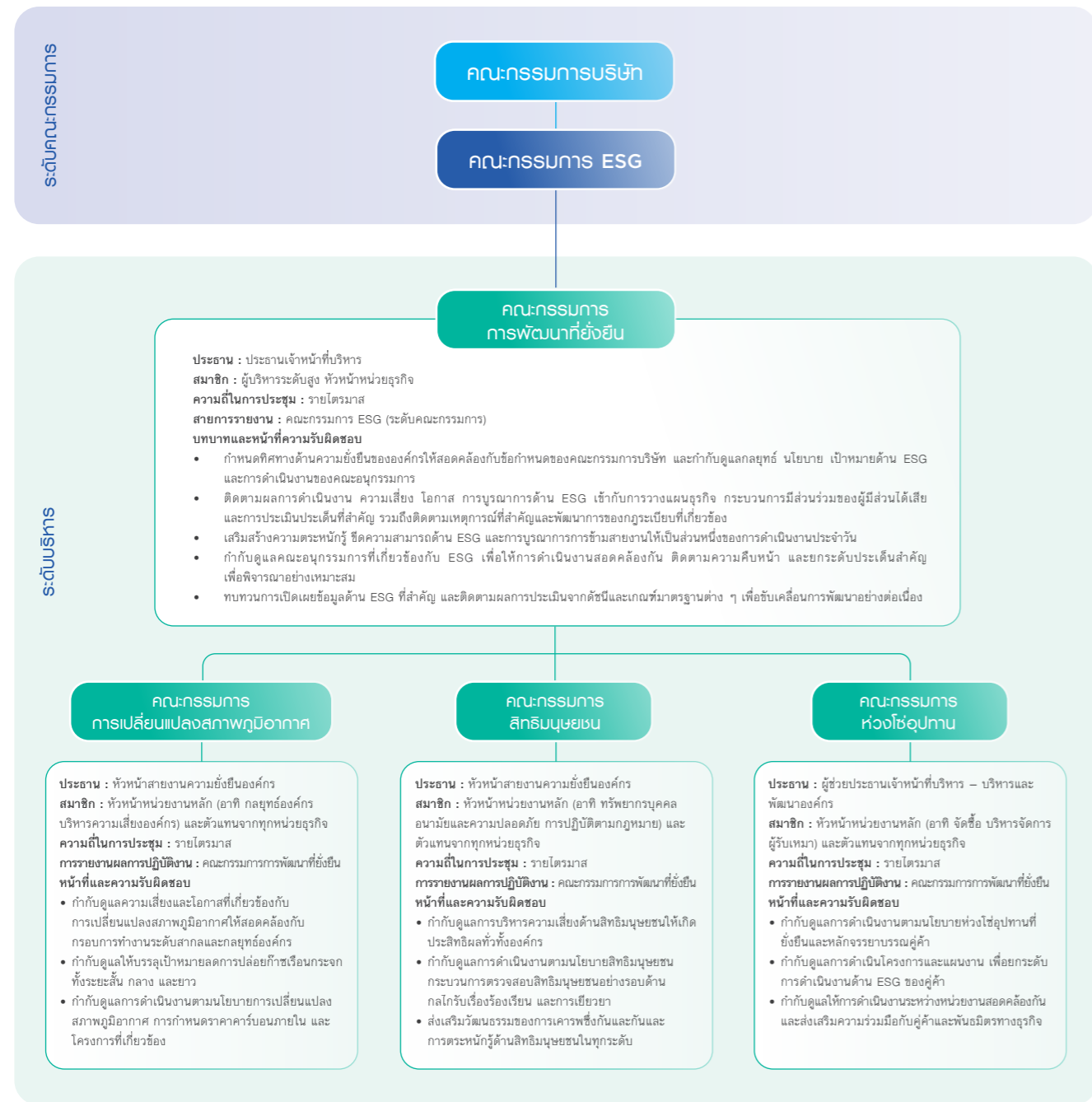
การกำกับดูแล ระดับผู้บริหาร

บ้านปูเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลที่เข้มแข็งคือรากฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงบูรณาการกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (ESG) เข้าเป็นส่วนหนึ่งของการบริหารจัดการและการตัดสินใจในทุกระดับ เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจให้เติบโตอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคมและยั่งยืน



Management Governance

เพื่อขับเคลื่อนแนวทางดังกล่าวอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ จัดตั้ง "คณะกรรมการการพัฒนายั่งยืน" ซึ่งเป็นคณะทำงานระดับยุทธศาสตร์ ที่มีประธานเจ้าหน้าที่บริหารเป็นประธาน และประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงและหัวหน้าหน่วยงานธุรกิจจากทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดตั้งคณะกรรมการย่อย 3 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ คณะกรรมการสิทธิมนุษยชน และคณะกรรมการห่วงโซ่อุปทาน เพื่อขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านด้าน ESG ทั้งทั้งองค์กร และทำให้มั่นใจว่าความยั่งยืนไม่ได้เป็นเพียงเป้าหมาย แต่เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจ



การประเมินผลการปฏิบัติงานและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

คณะกรรมการบริษัทเป็นผู้กำกับดูแลตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน (KPI) ของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยมีคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนทำหน้าที่ในการทบทวนและเสนอแนะ ทั้งนี้ ตัวชี้วัดดังกล่าวจะใช้ในการประเมินผลการปฏิบัติงานประจำปีของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ซึ่งมีความเชื่อมโยงโดยตรงกับคำตอบแทนผู้ถือหุ้น เพื่อให้การปฏิบัติงานสอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ และสร้างคุณค่าระยะยาวแก่ผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ทบทวนตัวชี้วัดดังกล่าวเป็นประจำทุกปี โดยเปรียบเทียบกับบริษัทในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อให้มั่นใจถึงความสามารถในการแข่งขันและการบริหารจัดการทางการเงินขององค์กร โดยคณะกรรมการกำหนดคำตอบแทนมีหน้าที่ทบทวนผลการประเมินก่อนเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่ออนุมัติ

แบบประเมินผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหารแบ่งออกเป็น 6 ด้านหลัก ได้แก่ กลยุทธ์องค์กร ผลการดำเนินงานขององค์กร กลยุทธ์และการบริหารจัดการทางการเงิน ชีตความสามารถเชิงกลยุทธ์ ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร และ ESG โดยแต่ละด้านมีน้ำหนักในการประเมินที่แตกต่างกัน เช่น ด้านกลยุทธ์และการบริหารจัดการทางการเงินคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 ขณะที่ด้าน ESG คิดเป็นร้อยละ 10 โดยตัวชี้วัดด้านผลประกอบการทางการเงินจะให้ความสำคัญในตัวชี้วัดที่สะท้อนประสิทธิภาพในการใช้ทุนและผลตอบแทน อาทิ อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นรวม ส่วนต่างอัตราผลตอบแทนเฉลี่ย และอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ในส่วนตัวชี้วัดด้าน ESG นั้นประกอบด้วยตัวชี้วัดที่สะท้อนผลการปฏิบัติงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยคัดเลือกจากการประเมินประเด็นที่สำคัญและความสอดคล้องกับเป้าหมายด้านความยั่งยืน เช่น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับด้านสังคม และเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์สำหรับด้านการกำกับดูแลกิจการ

- ผลการดำเนินงานขององค์กร**
บรรลุเป้าหมายด้านผลกำไร ผลตอบแทน และผลการดำเนินงานเทียบเคียงกับตลาด เพื่อสะท้อนการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว
- กลยุทธ์และการบริหารจัดการทางการเงิน**
รักษาความแข็งแกร่งด้านสภาพคล่อง บริหารความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ และคงความพร้อมด้านเครดิตความน่าเชื่อถือ เพื่อรองรับความยืดหยุ่นทางการเงิน
- กลยุทธ์องค์กร**
ขับเคลื่อนโครงการเชิงกลยุทธ์และเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ เพื่อขับเคลื่อนการเติบโตอย่างต่อเนื่องและเสริมความแข็งแกร่งของพอร์ตธุรกิจ
- ขีดความสามารถเชิงกลยุทธ์**
พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและองค์กรควบคู่ไปกับการเร่งปรับใช้เทคโนโลยีดิจิทัล และ AI เพื่อสร้างความสำเร็จที่เหนือกว่าคู่แข่ง
- ภาพลักษณ์และความเชื่อมั่นต่อองค์กร**
เสริมสร้างความเข้มแข็งของแบรนด์ และเพิ่มความเชื่อมั่นของนักลงทุนและสื่อมวลชน ต่อทิศทางการดำเนินงานของธุรกิจของบริษัทฯ

- กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)
- กำไรสุทธิหลังหักภาษี (NPAT)
- อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นรวม (TSR)
- ส่วนต่างอัตราผลตอบแทนเฉลี่ย (IRP)
- อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Net D/E)
- อันดับความน่าเชื่อถือทางการเงิน
- อัตราดอกเบี้ย
- เป้าหมายทางธุรกิจ เช่น ปริมาณไฟฟ้าที่ผลิตจากพลังงานหมุนเวียน
- ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน
- ระดับความสอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของพนักงาน
- สัดส่วนค่าแห่งสำคัญที่มีผู้ถือหุ้นต่อต้าน
- แผนพัฒนาศักยภาพด้าน AI
- จำนวนพนักงานที่มีส่วนร่วมในโครงการ CSR
- ระดับการมีส่วนร่วมของสื่อมวลชน
- ความคิดเห็นของนักลงทุน
- การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การลดการใช้พลังงานที่ไม่หมุนเวียน
- ปริมาณของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
- การปล่อยมลสาร (SO₂, NO_x, TSP) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
- การใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์
- สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีแผนบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- จำนวนผู้เสียชีวิตและอัตราการบาดเจ็บจากการทำงาน
- เหตุการณ์ด้านความปลอดภัยในกระบวนการผลิต
- สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน
- ข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ
- ความคืบหน้าของการปลูกต้นไม้ฟื้นฟูเทียบกับแผนประจำปี
- เหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย
- ข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ
- ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการละเมิดความเป็นส่วนตัวของลูกค้า
- จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญ
- สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจประจำปี
- สัดส่วนของคู่ค้าที่สำคัญที่ได้รับการประเมินด้าน ESG

ESG

ยกระดับมาตรฐานการดำเนินงานด้าน ESG เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรต้นแบบที่มีการดำเนินงานอย่างรับผิดชอบและยั่งยืนในทุกมิติ

สิ่งแวดล้อม

สังคม

การกำกับดูแลกิจการ

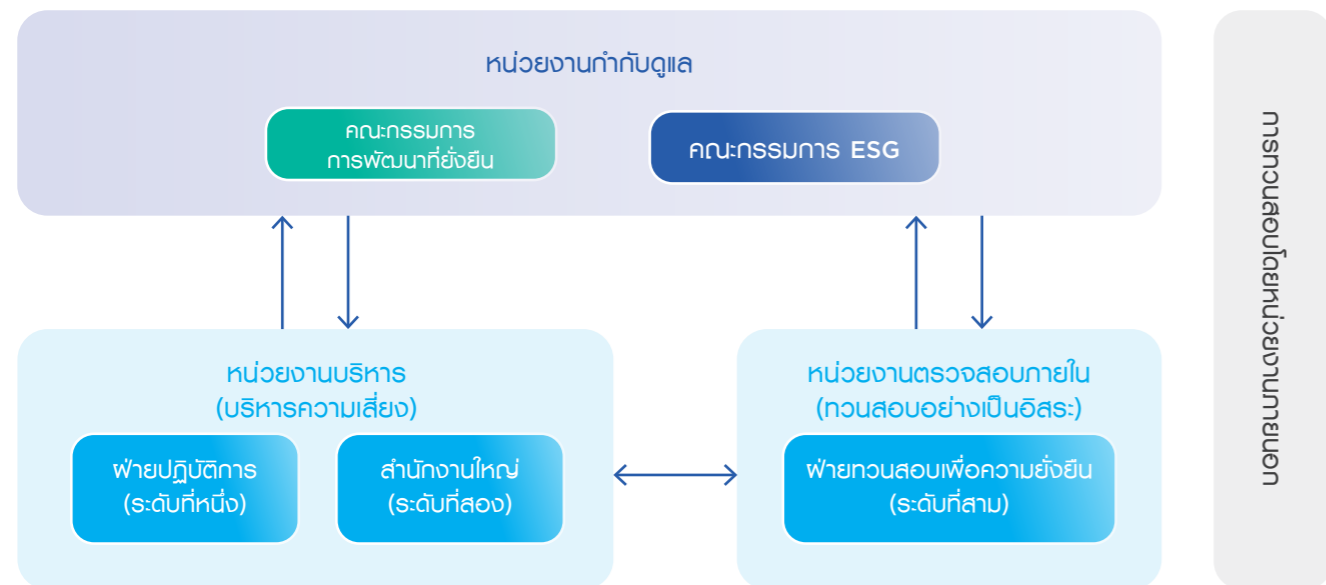
ทั้งนี้คำตอบแทนผู้ถือหุ้นของประธานเจ้าหน้าที่บริหารระดับสูง อาทิ ประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ (COO) และประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงิน (CFO) เชื่อมโยงโดยตรงกับผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่กำหนด โดยแนวทางการจ่ายคำตอบแทนตามผลงาน (Pay-for-performance) นี้ช่วยให้ผลตอบแทนและแรงจูงใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสนับสนุนเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กร

การทวนสอบ เพื่อความยั่งยืน

การทวนสอบเพื่อความยั่งยืนถือเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือ ความไว้วางใจ และความโปร่งใสของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัท โดยครอบคลุมการทวนสอบกระบวนการทำงาน ข้อมูล และการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลมีความถูกต้อง ครบถ้วน และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล กระบวนการนี้ไม่เพียงช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย แต่ยังช่วยสนับสนุนการบรรลุเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัท ในระยะยาว

การบริหารจัดการด้านความยั่งยืนภายใต้แนวทางการป้องกัน 3 ระดับ

บริษัทฯ ได้นำแนวทางการป้องกัน 3 ระดับ (Three Lines Model) ซึ่งเป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงที่ได้รับการยอมรับในระดับสากลมาใช้ในการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืน เพื่อให้การกำกับดูแลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีหน้าที่ความรับผิดชอบที่ชัดเจน และมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในทุกระดับของการบริหารจัดการ



- ระดับที่หนึ่ง : ฝ่ายปฏิบัติการ**
ฝ่ายปฏิบัติการรับผิดชอบในการบริหารจัดการประเด็นด้านความยั่งยืนประจำวันของแต่ละหน่วยงาน ครอบคลุมการระบุความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืน การปฏิบัติตามนโยบายของบริษัทฯ และกฎระเบียบภายนอก ตลอดจนการบูรณาการแนวคิดด้าน ESG เข้ากับการดำเนินงาน
- ระดับที่สอง : สำนักงานใหญ่**
หน่วยงานเฉพาะทางในระดับสำนักงานใหญ่ทำหน้าที่กำกับดูแลและสนับสนุนฝ่ายปฏิบัติการ โดยกำหนดนโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืน จัดอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากร ตลอดจนทำหน้าที่เชื่อมประสานระหว่างการกำกับดูแลเชิงกลยุทธ์กับการดำเนินงานในระดับปฏิบัติการ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบาย มาตรฐาน และเป้าหมายด้านความยั่งยืนได้รับการสื่อสารและปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร
- ระดับที่สาม : ฝ่ายทวนสอบเพื่อความยั่งยืน**
ฝ่ายทวนสอบเพื่อความยั่งยืนดำเนินการตรวจสอบคุณภาพ (Quality Assurance Reviews: QARs) เพื่อประเมินประสิทธิภาพของกระบวนการบริหารจัดการและควบคุมด้าน ESG โดยทำหน้าที่ประเมินอย่างอิสระถึงความเพียงพอและประสิทธิผลของการดำเนินงานทั้งในระดับที่หนึ่งและสอง ผ่านการตรวจสอบและเสนอแนะแนวทางปรับปรุง

นอกเหนือจากการทวนสอบภายในแล้ว บ้านปูยังให้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระ (Independent Third-party) เพื่อดำเนินการทวนสอบเพื่อความยั่งยืน โดยหน่วยงานภายนอกเหล่านี้จะทวนสอบการได้มาซึ่งข้อมูลและการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนตามมาตรฐานสากลที่ได้รับการยอมรับ เพื่อเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เปิดเผยต่อสาธารณะ

การทวนสอบกระบวนการด้านความยั่งยืน

- การทวนสอบกระบวนการด้านความยั่งยืนมุ่งเน้นประเมินประสิทธิผลและความสม่ำเสมอของกระบวนการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ
- การทวนสอบภายใน : ฝ่ายทวนสอบเพื่อความยั่งยืนและหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบ เพื่อรับรองว่าการดำเนินงานของฝ่ายปฏิบัติการสอดคล้องกับนโยบาย มาตรฐาน และขั้นตอนที่สำนักงานใหญ่กำหนด
 - การทวนสอบภายนอก : การทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอกตามมาตรฐานสากล เช่น ISO, AA1000 และ GRI เพื่อรับรองว่ากระบวนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานที่ได้รับการยอมรับ

การทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืน

- การทวนสอบข้อมูลด้านความยั่งยืนมุ่งเน้นตรวจสอบความถูกต้อง ความครบถ้วน และความน่าเชื่อถือของข้อมูลที่เปิดเผยต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- การทวนสอบภายใน : ฝ่ายทวนสอบเพื่อความยั่งยืนดำเนินการทวนสอบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลถูกจัดเก็บและรายงานตามมาตรฐาน GRI และมาตรฐานขององค์กร
 - การทวนสอบภายนอก : การทวนสอบภายนอกอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายความยั่งยืนองค์กร โดยให้หน่วยงานภายนอกที่เป็นอิสระดำเนินการทวนสอบรับรองความถูกต้องของข้อมูลที่เปิดเผยในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนว่ามีความสอดคล้องกับมาตรฐาน GRI

การทวนสอบเพื่อความยั่งยืนช่วยเสริมสร้างความแข็งแกร่งของการกำกับดูแล การควบคุมภายใน และกระบวนการจัดการข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืน ซึ่งช่วยยกระดับความน่าเชื่อถือและความสม่ำเสมอของข้อมูลที่นำเสนอในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ นอกจากนี้ การตรวจสอบดังกล่าวยังสนับสนุนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของการกำกับดูแลและกระบวนการจัดการข้อมูลด้านความยั่งยืน ผ่านการทบทวนเพื่อการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ

การรับรองระบบบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการบูรณาการระบบการจัดการสิ่งแวดล้อมและระบบจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเข้ากับการดำเนินงานในทุกหน่วยธุรกิจ โดยมีการตรวจประเมินภายในประจำปีโดยผู้เชี่ยวชาญจากสำนักงานใหญ่ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีหน่วยงานภายนอกดำเนินการประเมินอย่างเป็นอิสระ โดยมีหน่วยธุรกิจบางส่วนที่ขอการรับรองตามมาตรฐานสากล ISO 14001:2015 สำหรับการจัดการสิ่งแวดล้อมและ ISO 45001:2018 สำหรับการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย



การบริหารความเสี่ยง

ท่ามกลางบริบทโลกที่ทวีความผันผวนมากขึ้น บ้านปูเผชิญกับปัจจัยภายนอกที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางการดำเนินธุรกิจและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน บริษัทฯ จึงบูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร ช่วยให้สามารถลดและควบคุมผลกระทบเชิงลบ ควบคู่กับการคว้าโอกาสทางธุรกิจที่สอดคล้องกับเป้าหมายความยั่งยืนในระดับสากล



Risk Management

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง

บ้านปูกำหนดโครงสร้างการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร และหน่วยงานปฏิบัติการ เพื่อให้การบริหารความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของการตัดสินใจในทุกระดับภายใต้แนวคิดการบริหารความเสี่ยงแบบบูรณาการทั่วทั้งองค์กร

ในระดับคณะกรรมการ การบริหารความเสี่ยงอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการ ESG ส่วนระดับบริหารอยู่ภายใต้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ซึ่งติดตามความเสี่ยงและประสิทธิผลของแผนบรรเทาความเสี่ยงภายใต้กรอบระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) พร้อมรายงานให้คณะกรรมการบริษัททบทวนและอนุมัติอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้หากความเสี่ยงมีแนวโน้มเข้าใกล้หรือเกินระดับที่กำหนด บริษัทฯ จะยกระดับการรายงานและทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงตามความเหมาะสม

ในระดับปฏิบัติการ ผู้อำนวยการสายอาวุโสสายงานบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นผู้บริหารสูงสุดที่รับผิดชอบในการนำกรอบ นโยบาย และกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปสู่การปฏิบัติในทุกหน่วยธุรกิจ รวมถึงติดตาม ประเมิน และรายงานสถานะของความเสี่ยงที่สำคัญต่อฝ่ายบริหารและคณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้บริหารหน่วยธุรกิจทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยง รับผิดชอบในการระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของแต่ละหน่วยธุรกิจ

บริษัทฯ นำแนวคิดโมเดล 3 ด้าน (Three Lines Model) มาใช้เป็นแนวทางในการกำกับดูแลความเสี่ยง โดยหน่วยธุรกิจและพนักงานทำหน้าที่เป็นเจ้าของความเสี่ยงในด้านที่หนึ่ง หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทำหน้าที่กำหนดกรอบ นโยบาย และกำกับดูแลในด้านที่สอง และหน่วยงานตรวจสอบภายในทำหน้าที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างเป็นอิสระในด้านที่สาม โครงสร้างดังกล่าวรองรับการกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพตามมาตรฐานสากล

กรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงด้าน ESG

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ออกแบบให้ระบุ ประเมิน บรรเทา และติดตามความเสี่ยงอย่างเป็นระบบ พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมการตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร โดยบูรณาการปัจจัยด้าน ESG เข้ากับกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรอย่างเต็มรูปแบบ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และพันธกิจด้านความยั่งยืนขององค์กรภายใต้ 5 องค์กรประกอบหลัก

- การระบุความเสี่ยง** ระบุความเสี่ยงด้าน ESG ในทุกมิติผ่านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย การปรึกษาผู้เชี่ยวชาญ และการวิเคราะห์แนวโน้มภายนอก เพื่อคาดการณ์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่และโอกาสทางธุรกิจ
- การประเมินความเสี่ยง** ใช้ Risk Matrix ประเมินโอกาสเกิดและระดับผลกระทบ พร้อมจัดทำ Risk Map เพื่อจัดลำดับความสำคัญและวางแผนตอบสนองอย่างเหมาะสม
- การบรรเทาความเสี่ยง** พัฒนาแผนบริหารความเสี่ยงที่มีความสำคัญสูง ครอบคลุมทั้งการปรับปรุงการดำเนินงาน การทบทวนนโยบาย และมาตรการเชิงรุก เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นและสร้างโอกาสทางธุรกิจ
- การติดตามและรายงานความเสี่ยง** ติดตามความเสี่ยงและรายงานความคืบหน้าให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการ ESG และคณะกรรมการบริษัทอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลและทิศทางการดำเนินงาน
- การสร้างวัฒนธรรมการรู้ด้านความเสี่ยง** ปลูกฝังวัฒนธรรมการจัดการความเสี่ยงเชิงรุกที่สอดคล้องกับเป้าหมายด้าน ESG ผ่านการฝึกอบรม การสื่อสารภายใน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

การบูรณาการความเสี่ยงในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ

บริษัทฯ ผนวกเกณฑ์ด้านความเสี่ยงเข้ากับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ โดยกำหนดให้การประเมินความเสี่ยงเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการตัดสินใจลงทุน พร้อมการตรวจสอบสถานะ ESG อย่างรอบด้าน เพื่อประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม การปฏิบัติตามกฎระเบียบ และมาตรการลดความเสี่ยงสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการที่มีความเสี่ยงสูง แนวทางบริหารความเสี่ยงเชิงรุกนี้ช่วยให้มั่นใจว่าบริษัทฯ ดำเนินงานสอดคล้องกับหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน เป้าหมายทางการเงิน และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนในระยะยาว

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับ ESG

	ด้านสังคม	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม
ความเสี่ยง	ความเสี่ยงด้านทรัพยากรบุคคล	ความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล	ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะจัดเตรียมผู้สืบทอดตำแหน่งสำหรับตำแหน่ง N-1 ทั้งหมดและ N-2 ที่สำคัญอย่างเพียงพอและเหมาะสม มุ่งมั่นที่จะรักษาและพัฒนาบุคลากรที่มีแรงจูงใจ มีความหลากหลาย มีศักยภาพ และกล้าตัดสินใจ เพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางธุรกิจ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาพนักงานให้เป็นมืออาชีพที่สามารถปฏิบัติงานข้ามประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะจัดหาระบบและกระบวนการด้าน IT ที่ปลอดภัยและเชื่อถือได้ เพื่อปกป้องข้อมูล ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง มุ่งมั่นที่จะมีระบบควบคุมความปลอดภัยตามมาตรฐานความปลอดภัยของข้อมูลระหว่างประเทศ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งมั่นที่จะบริหารการจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์
แนวโน้ม	กลาง	กลาง	กลาง
ผลกระทบ	สูง	สูง	สูง
แนวทางจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาขีดความสามารถที่เชื่อมโยงกับกลยุทธ์ พร้อมพัฒนาทักษะที่สามารถนำไปใช้ในหลายประเทศและหลายบริบททางธุรกิจ เสริมความพร้อมของบุคลากรในตำแหน่งสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อเนื่องทางธุรกิจและการดำเนินกลยุทธ์ ยกระดับสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยเน้นการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ การพัฒนาตามบทบาทหน้าที่ และการเรียนรู้ข้ามสายงานและข้ามประเทศ เสริมสร้างความแข็งแกร่งของกลุ่มผู้นำในระยะยาวผ่านการวางแผนการสืบทอดตำแหน่งอย่างเป็นระบบ ควบคู่กับการพัฒนาผู้นำรุ่นใหม่ สร้างความผูกพันและความยืดหยุ่นของพนักงานผ่านการปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กร "บ้านปูฮาร์ท" ทบทวนโครงสร้างค่าตอบแทนให้แข่งขันได้ เพื่อดึงดูด รักษา และสร้างแรงจูงใจให้บุคลากรในตำแหน่งสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำนโยบายความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO/IEC 27001 แต่งตั้ง Global Information Security Officer (GISO) เพื่อกำกับดูแลด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และให้มั่นใจว่ามีการปฏิบัติตามข้อกำหนดการคุ้มครองข้อมูล เสริมสร้างการกำกับดูแลด้านไซเบอร์ (Cyber Oversight) โดยดำเนินการประเมินช่องโหว่และพัฒนาระบบ Cyber-Physical Systems (CPS) จัดการฝึกซ้อมรับมือทางไซเบอร์ผ่านการซ้อมตอบสนองและฟื้นฟูประจำปี ตั้งศูนย์ปฏิบัติการความปลอดภัย (Security Operation Center: SOC) เพื่อติดตามและตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์แบบเรียลไทม์ ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ จริยธรรมดิจิทัล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป้าหมายเพื่อบรรลุการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี 2593 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจรร้อยละ 20 และเพิ่มสัดส่วน EBITDA จากธุรกิจที่ไม่ใช่ถ่านหินให้มากกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2573 จัดตั้งคณะกรรมการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อกำกับดูแลความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ บูรณาการการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของ CEO และผู้บริหารระดับสูง เปิดเผยรายงานการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบ TCFD และ IFRS S2 บูรณาการความเสี่ยงและโอกาสด้านสภาพภูมิอากาศเข้ากับการตัดสินใจด้านการลงทุนและบริหารพอร์ตธุรกิจ โดยพิจารณาความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านและความเสี่ยงทางกายภาพ

การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

	ความเสี่ยงด้านความเสียหายจากการแข่งขันจากการพัฒนา AI	ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่อาจส่งผลกระทบต่อ กระบวนการภายใน ESG
หมวดหมู่	ด้านเศรษฐกิจและสังคม	ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ
คำอธิบาย	การนำ AI มาใช้และการตัดสินใจบนพื้นฐานข้อมูลกำลังขยายตัวทั่วทั้งองค์กร ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพ แต่ก็นำมาซึ่งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพข้อมูล ความโปร่งใส การพึ่งพาการทำงานอัตโนมัติ ความปลอดภัยทางไซเบอร์ กฎหมายและจริยธรรม ภาวะเทียบเท่าโลกที่หลากหลาย และการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีอย่างรวดเร็วทำให้การกำกับดูแลมีความซับซ้อนยิ่งขึ้น	ความไม่แน่นอนทางเศรษฐกิจระดับโลกและต้นทุนทางการเงินที่เพิ่มสูงขึ้นอาจจำกัดทรัพยากรที่มีสำหรับโครงการด้าน ESG ซึ่งอาจชะลอความก้าวหน้าสู่เป้าหมายความยั่งยืนของบริษัทฯ ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ยืดเยื้ออาจส่งผลกระทบต่อความต่อเนื่องและประสิทธิภาพของการดำเนินงานด้าน ESG
ผลกระทบ	<ul style="list-style-type: none"> ประสิทธิภาพการดำเนินงานและคุณภาพการตัดสินใจลดลง รวมถึงผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กรในระยะยาว ความเสี่ยงด้านกฎหมายและการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่สูงขึ้น นำไปสู่การสูญเสียความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> ความยากลำบากในการบรรลุเป้าหมายด้าน ESG การลดงบประมาณสำหรับโครงการด้านความยั่งยืนอันเนื่องมาจากมาตรการลดต้นทุน ความไม่มีประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทานที่กระทบต่อความต่อเนื่องทางธุรกิจ
แนวทางการจัดการ	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการกำกับดูแลการใช้ AI ให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการขององค์กร เสริมสร้างธรรมาภิบาลด้านข้อมูลสำหรับการพัฒนาและใช้งาน AI เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจที่มีคุณภาพและลดความเสี่ยงเชิงระบบ ยกระดับการบริหารด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อรองรับภัยคุกคามที่เกี่ยวข้องกับ AI ติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายและมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับ AI และส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านความเสี่ยงของ AI ทั่วทั้งองค์กร 	<ul style="list-style-type: none"> เสริมสร้างการกำกับดูแลผ่านคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องด้าน ESG เพื่อกำหนดกลยุทธ์และติดตามความคืบหน้า ผสานแนวทางการยั่งยืนเข้ากับกลยุทธ์ Energy Symphonics จัดความสำคัญของความเสี่ยงด้าน ESG และจัดสรรการลงทุนใหม่ให้สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ ใช้กระบวนการประเมินสาระสำคัญของและการประเมินความเสี่ยงการลงทุนอย่างรอบด้าน เพื่อจัดลำดับความสำคัญของประเด็น ESG ที่อาจได้รับผลกระทบจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว ปรับปรุงกระบวนการและเสริมสร้างความยืดหยุ่นของห่วงโซ่อุปทานโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและ AI เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ

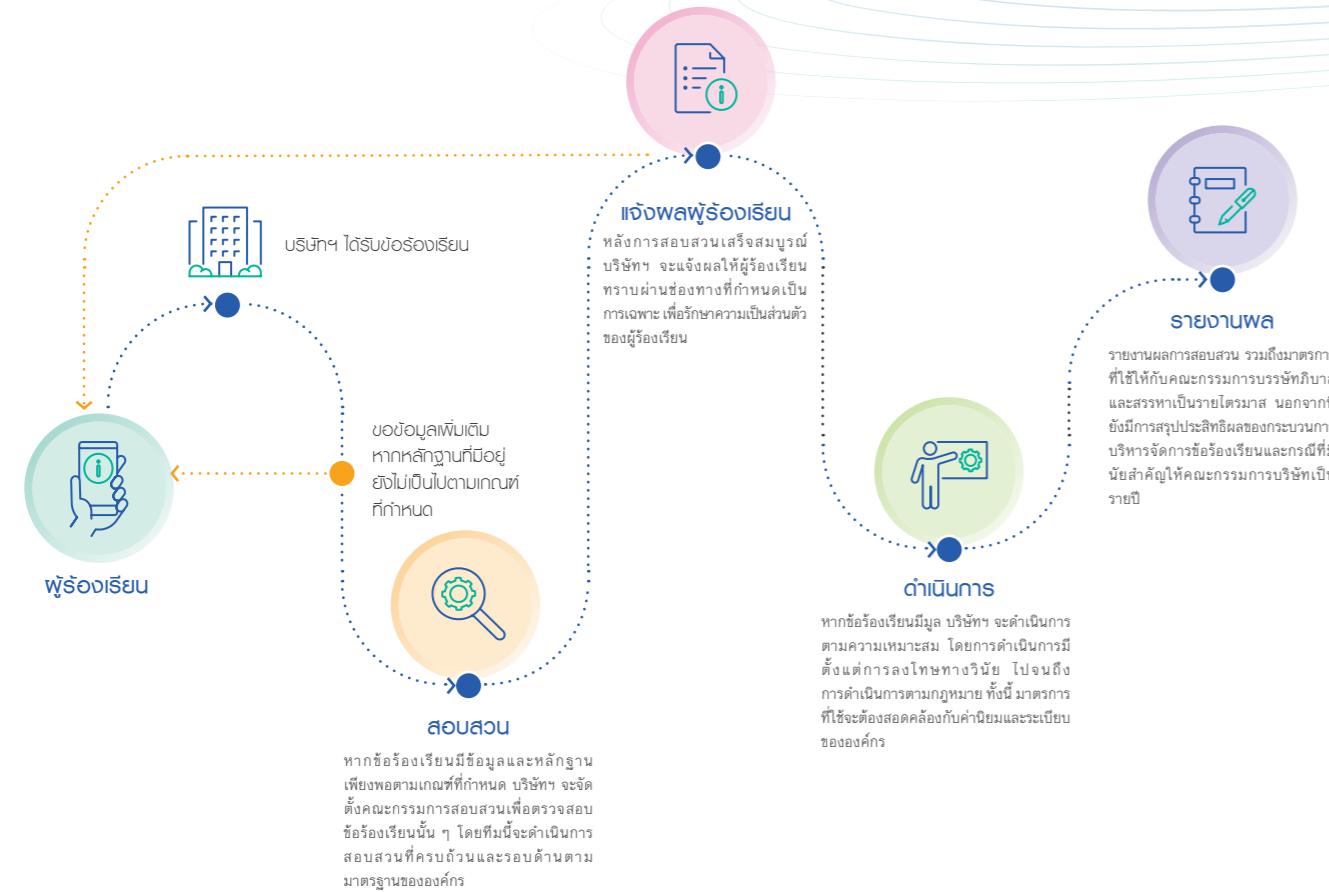
การบริหารจัดการ ข้อร้องเรียน

บริษัทฯ มุ่งมั่นส่งเสริมความโปร่งใส ความรับผิดชอบ และการปฏิบัติตามจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจผ่านกลไกบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่เข้มแข็ง เพื่อให้มั่นใจว่าทุกข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมขององค์กรได้รับการจัดการอย่างเป็นธรรมและมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาที่เหมาะสม

ระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ มีผลบังคับใช้ครอบคลุมทั้งกลุ่มบริษัทฯ ภายใต้ช่องทางรับข้อร้องเรียนที่เข้าถึงได้ง่ายและรักษาข้อมูลของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่ประสงค์จะแสดงข้อกังวลในการดำเนินงานของบริษัทฯ ไว้เป็นความลับ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังรับฟังข้อเสนอแนะเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการข้อร้องเรียนผ่านการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี เพื่อนำมาใช้ปรับปรุงกระบวนการอย่างต่อเนื่อง

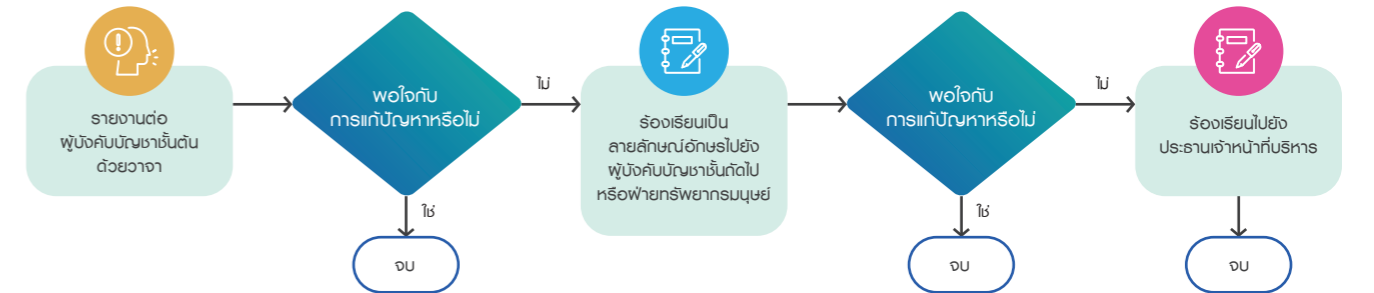


ขั้นตอนจัดการข้อร้องเรียน



แนวทางบริหารจัดการข้อร้องเรียนจากพนักงาน

บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่โปร่งใสและเคารพซึ่งกันและกัน โดยจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนและกระบวนการบริหารจัดการข้อร้องเรียนที่พนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงได้ เพื่อให้พนักงานสามารถแจ้งข้อกังวลเกี่ยวกับการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม การประพฤติมิชอบ การไม่ให้สิทธิประโยชน์หรือข้อกัณฑ์ใด ๆ ที่เกี่ยวกับการทำงาน



วาจา
พนักงานแจ้งข้อกังวลให้ผู้บังคับบัญชาชั้นต้นทราบ โดยผู้บังคับบัญชาจะดำเนินการพิจารณา ตรวจสอบ และแก้ไขปัญหภายใน 3 วันทำการ พร้อมแจ้งผลให้พนักงานผู้ร้องเรียนและผู้บังคับบัญชาชั้นถัดไปทราบ

เป็นลายลักษณ์อักษร
หากพนักงานยังไม่พอใจในการแก้ปัญหาในขั้นต้น พนักงานสามารถส่งข้อร้องเรียนเป็นลายลักษณ์อักษรภายใน 5 วันหลังจากได้รับแจ้งผล เมื่อได้รับแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร ผู้บังคับบัญชาในขั้นนี้จะตอบกลับภายใน 15 วันทำการ และขยายผลตามความจำเป็น

อุทธรณ์
หากพนักงานเห็นว่ายังไม่ได้รับความเป็นธรรม พนักงานสามารถอุทธรณ์ไปยังกรรมการผู้จัดการผ่านทางแผนกทรัพยากรมนุษย์ได้ภายใน 7 วันทำการ นับจากได้รับการแจ้งผลจากผู้บังคับบัญชา

การคุ้มครองผู้ร้องเรียน

บริษัทฯ ปกป้องสิทธิและความปลอดภัยของผู้ที่แจ้งข้อร้องเรียนหรือผู้ที่มีส่วนร่วมในการสอบสวนของบริษัทฯ โดยให้การคุ้มครองที่ครอบคลุมรอบด้าน



- **การคุ้มครองจากการตอบโต้** : พนักงาน พนักงานชั่วคราว หรือบุคลากรจากภายนอกจะต้องไม่เผชิญการปฏิบัติหรือพฤติกรรมที่มีขบ การกลั่นแกล้ง หรือการตอบโต้กลับจากการรายงานเหตุการณ์การละเมิด หรือให้ความร่วมมือในการสอบสวน
- **การเก็บรักษาข้อมูลเป็นความลับ** : ตัวตนของผู้ร้องเรียนและรายละเอียดในรายงานการสอบสวนจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับอย่างเคร่งครัด เว้นแต่จำเป็นต้องเปิดเผยตามข้อกำหนดของกฎหมายหรือตามจำเป็นต่อการดำเนินการคดี
- **การลงโทษผู้ที่ทำให้ข้อมูลรั่วไหล** : การเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียนหรือเนื้อหาการรายงานถือเป็นความผิดที่ต้องได้รับโทษทางวินัย อีกทั้งยังอาจต้องรับโทษทางกฎหมายด้วย

ช่องทางรับข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนที่หลากหลาย เพื่อให้ครอบคลุมผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพ

จดหมาย :
ส่งถึงหน่วยงานบริษัทภิบาลและกำกับดูแลกิจการ บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน) ชั้น 27 อาคารธณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่ แขวงมักกะสัน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ :
<https://www.banpu.com/corporate-governance/whistleblowing>

อีเมล :
GNCchairman@banpu.co.th
GNCsecretariat@banpu.co.th

ระบบภายในบริษัทฯ :
MyBP (สำหรับพนักงาน)

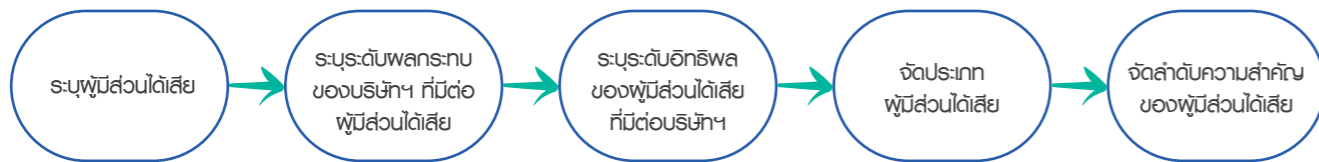
การมีส่วนร่วม ของผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปูให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยตระหนักดีว่าความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนสำคัญที่ช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท ทั้งนี้ในการพิจารณาประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ บริษัทฯ ใช้มาตรฐานการบริหารจัดการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่อ้างอิงจากมาตรฐาน AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) ภายใต้ 3 หลักการที่สำคัญ ได้แก่ การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Inclusivity) การพิจารณาประเด็นที่มีนัยสำคัญ (Materiality) และการบริหารจัดการที่เป็นระบบและโปร่งใส (Responsiveness) ทั้งนี้แต่ละหน่วยธุรกิจมีหน้าที่ระบุและวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง โดยผลการวิเคราะห์ของแต่ละหน่วยธุรกิจจะถูกรวบรวมและทบทวนในระดับองค์กรภายใต้การกำกับดูแลของผู้บริหารโดยคณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนและคณะกรรมการ ESG ในระดับคณะกรรมการบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าผลการวิเคราะห์มีความสอดคล้องกับกลยุทธ์ความยั่งยืนขององค์กรและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย



Stakeholder Engagement

กระบวนการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ระดับอิทธิพล	สูง	<ul style="list-style-type: none"> ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล นักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ลูกค้า สถาบันการเงิน 	<ul style="list-style-type: none"> พนักงาน ผู้ถือหุ้น
	ระดับอิทธิพล	<ul style="list-style-type: none"> นักวิเคราะห์การลงทุน สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้ร่วมลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน
	ต่ำ	<ul style="list-style-type: none"> สถาบันการศึกษา 		
		ระดับผลกระทบ		

การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย

บ้านปูให้ความสำคัญกับการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม เพื่อให้เข้าใจถึงความต้องการ ความคาดหวัง และข้อกังวลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจ บริษัทฯ จัดสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียเป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินระดับความพึงพอใจ รับฟังความคิดเห็น และรวบรวมมุมมองของผู้มีส่วนได้เสียต่อประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

โดยข้อมูลทั้งหมดจะถูกเก็บรักษาเป็นความลับอย่างเคร่งครัดภายใต้ข้อตกลงที่มีผลผูกพันทางกฎหมาย ข้อมูลผลสำรวจที่ได้จะอยู่ในรูปแบบที่ไม่สามารถระบุตัวตนได้ และนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์ด้านการวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลเท่านั้น โดยไม่มีเปิดเผยชื่อหรือข้อมูลส่วนบุคคลใด ๆ ในรายงานที่ส่งมอบให้กับบริษัทฯ ข้อมูลเชิงลึกเหล่านี้ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่บริษัทฯ จะนำมาพิจารณาในการประเมินประเด็นที่สำคัญ เพื่อระบุประเด็นที่ควรปรับปรุง ยกระดับความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้มีส่วนได้เสียให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น



การสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียประจำปี 2568

ในปี 2568 บริษัทฯ ได้มอบหมายให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งเน้นย้ำถึงความท้าทายและประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ควรให้ความสำคัญ 5 ประเด็นหลัก ได้แก่ การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน และการเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลในการประเมินประเด็นที่สำคัญประจำปี 2569

การบริหารจัดการด้าน ESG	7.4/10
ความเป็นมืออาชีพ	9.4/10
ความพึงพอใจโดยรวม	9.6/10

วิธีการข้อมูล	<ul style="list-style-type: none"> แบบสอบถามออนไลน์ แบบสอบถามในรูปแบบกระดาษ
ความครอบคลุม	<ul style="list-style-type: none"> 4 ธุรกิจ ใน 7 ประเทศ ธุรกิจเหมืองยุคใหม่ในไทย อินโดนีเซีย และมองโกเลีย ธุรกิจก๊าซธรรมชาติครบวงจรในสหรัฐฯ ธุรกิจไฟฟ้าในไทย จีน เวียดนาม และญี่ปุ่น ธุรกิจเทคโนโลยีแห่งอนาคตในไทย
กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	<ul style="list-style-type: none"> ชุมชน ลูกค้า ภาครัฐและหน่วยงานกำกับดูแล คู่ค้า ผู้รับเหมา สถาบันการเงิน ผู้ร่วมลงทุน นักลงทุนและนักวิเคราะห์การลงทุน สื่อมวลชน ภาคประชาสังคม และสถาบันการศึกษา
ภาษา	7 ภาษา (อังกฤษ ไทย อินโดนีเซีย มองโกเลีย ญี่ปุ่น จีน และเวียดนาม)
ระยะเวลาการสำรวจ	20 ตุลาคม - 23 พฤศจิกายน 2568
ผู้มีส่วนได้เสียที่ได้รับเชิญ	676
อัตราการตอบกลับ	47%

การประเมินประเด็นที่สำคัญ

บริษัทฯ ดำเนินการประเมินและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล ได้แก่ GRI Standards, AA1000 AccountAbility Principles Standard (AA1000APS) และ IFRS Sustainability Disclosure Standards โดยพิจารณาทั้งผลกระทบที่เกิดขึ้นจริงและที่อาจเกิดขึ้นต่อบริษัทฯ สิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสังคม รวมถึงประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เพื่อให้ได้มุมมองที่สมดุลและสอดคล้องกับบริบทความยั่งยืนในภาพรวมอย่างแท้จริง



Materiality Assessment

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นที่สำคัญเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่ายังคงสอดคล้องกับทิศทางกลยุทธ์ของบริษัทฯ และบริบทด้าน ESG ที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ ประเด็นที่สำคัญที่ผ่านการสรุปแล้วจะถูกนำเสนอให้หน่วยงานกำกับดูแลหลัก 2 คณะพิจารณาและอนุมัติอย่างเป็นทางการ ได้แก่ คณะกรรมการการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับฝ่ายบริหาร และคณะกรรมการ ESG ในระดับคณะกรรมการบริษัท

กระบวนการประเมินประเด็นที่สำคัญ

- ระบุประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องโดยอ้างอิงจากแนวโน้มระดับโลก ผู้มีส่วนได้เสีย และมาตรฐานสากล
- ประเมินสาระสำคัญด้านการเงินและผลกระทบต่อบริษัทฯ
- ประเมินสาระสำคัญด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสังคม
- จัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืน

ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสังคม



ผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนต่อมูลค่ากิจการของบริษัทฯ

การประเมินสาระสำคัญ 2 มิติ ประจำปี 2568

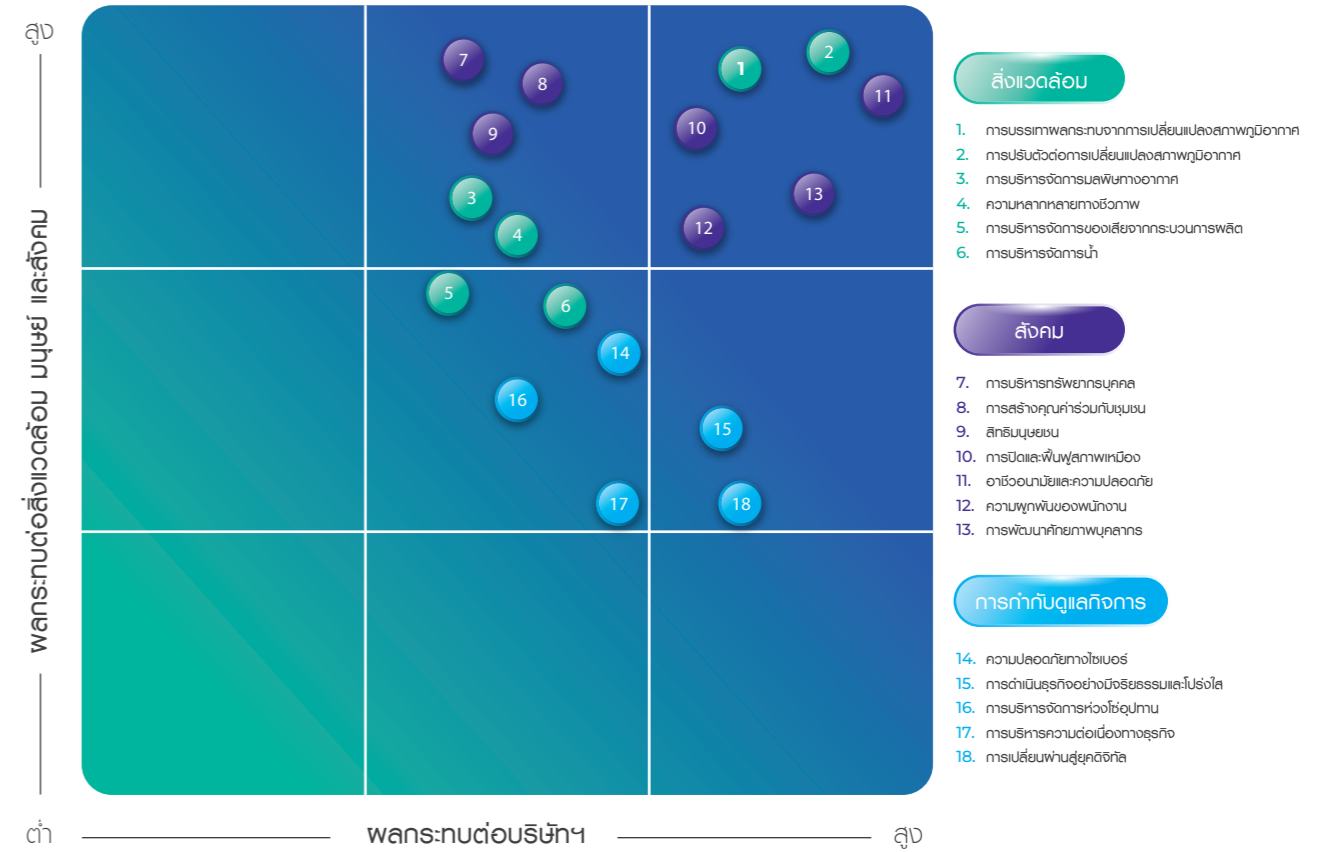
ในปี 2568 บริษัทฯ ดำเนินการประเมินสาระสำคัญ 2 มิติ (Double Materiality Assessment) โดยนำประเด็นที่มีอยู่มาเทียบกับมาตรฐาน GRI และ SASB ที่เกี่ยวข้อง และเสริมด้วยข้อกำหนดจากหน่วยงานจัดอันดับด้านความยั่งยืนและแนวโน้มความยั่งยืนระดับโลก ทั้งนี้การประเมินครอบคลุม 2 มิติ ได้แก่

- สาระสำคัญด้านการเงิน (Financial Materiality) พิจารณาจากผลกระทบของความเสี่ยงและโอกาสด้านความยั่งยืนต่อมูลค่ากิจการของบริษัทฯ ครอบคลุมมิติด้านการเงิน กลยุทธ์ ชื่อเสียง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ
- สาระสำคัญด้านผลกระทบ (Impact Materiality) พิจารณาจากระดับความรุนแรงและโอกาสเกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มนุษย์ และสังคม

ในการประเมิน บริษัทฯ ใช้คะแนนเฉลี่ยและคะแนนสูงสุดจาก 2 มิติดังกล่าวในการกำหนดตำแหน่งของแต่ละประเด็น ผลการประเมินระบุประเด็นที่สำคัญ 18 ประเด็นสำหรับปี 2568-2569 ซึ่งได้นำเสนอในรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนฉบับนี้ภายใต้ 5 เสาหลักตามกลยุทธ์ความยั่งยืน 5P-30 ทั้งนี้การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญจากการประเมินครั้งก่อน ได้แก่

- ปรับปรุงประเด็น “ก๊าซเรือนกระจก” และ “พลังงาน” เป็น “การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ” และ “การบริหารผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ”
- แยกประเด็น “การบริหารทรัพยากรบุคคล” ออกจากประเด็น “การมีส่วนร่วมของพนักงาน”
- นำ 3 ประเด็นออกจากประเด็นที่สำคัญ ได้แก่ การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน
- ปรับชื่อประเด็นให้สะท้อนขอบเขตและความเกี่ยวข้องได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

MATERIALITY MATRIX



ผลการประเมินสาระสำคัญ 2 มิติ

ประเด็นที่สำคัญ	Impact Materiality			ผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน			Financial Materiality				GRI Standards	เสาหลักภายใต้กลยุทธ์ 5P-30
	ธรรมชาติ	มนุษย์	สังคม	ต้นน้ำ	บริษัทฯ	ปลายน้ำ	การเงิน	กลยุทธ์	ชื่อเสียง	การปฏิบัติตามกฎระเบียบ		
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	5	4	4	●	●	●	5	5	5	5	102	Pathway
การรบกวนสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	3	5	2	●	●	●	3	5	4	2	102, 103	Pathway
ความหลากหลายทางชีวภาพ	4	3	1	●	●	●	2	3	3	4	304	Planet
การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต	4	3	1	●	●	●	3	2	3	3	306	Planet
การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ	4	3	1	●	●	●	3	2	3	3	305	Planet
การบริหารจัดการน้ำ	4	3	1	●	●	●	4	1	4	3	303	Planet
การบริหารทรัพยากรบุคคล	1	5	4	●	●	●	2	2	3	5	202, 402, 404, 405	People
ความผูกพันของพนักงาน	1	4	1	●	●	●	2	4	3	2	401	People
สิทธิมนุษยชน	1	5	4	●	●	●	2	2	4	4	406, 407, 408, 409, 410	People
การเปิดเผยข้อมูลทางเมือง	5	5	5	●	●	●	4	2	5	5	-	People
การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน	1	5	5	●	●	●	2	3	4	3	413, 411	People
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล	1	2	2	●	●	●	5	1	4	4	-	Performance
การบริหารความเสี่ยงด้านชื่อเสียง	1	1	2	●	●	●	4	3	3	3	-	Performance
ความปลอดภัยทางไซเบอร์	1	3	2	●	●	●	5	1	4	4	-	Performance
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	1	5	3	●	●	●	3	1	4	5	403	Performance
การพัฒนาศึกษาบุคลากร	1	4	1	●	●	●	2	5	3	1	404	Performance
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส	1	1	3	●	●	●	3	3	4	5	205, 206	Partnerships
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	1	3	2	●	●	●	3	3	3	2	204, 308, 414, 418	Partnerships

การลดคาร์บอนและ การรับมือต่อสภาพภูมิอากาศ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2568	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2573
การปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสภาพภูมิอากาศ	83%	-	100%
ค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้คาดการณ์ไว้ของเหตุการณ์หยุดชะงักทางธุรกิจอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (เหรียญสหรัฐ) ^(a)	0	✓ 0	0
การบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ			
อัตราการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ^{(b), (d)}	5.8%	-	20%
อัตราการลดลงของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ^{(c), (d)}			
• ธุรกิจเหมือง	22%	✓ 7%	-
• ธุรกิจไฟฟ้า	38%	✓ 20%	-
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ (ขอบเขตที่ 1 และ 2) ^(e)			
• ธุรกิจเหมือง (ตัน CO ₂ e/ตันถ่านหิน)	0.115	✓ ≤0.137	-
• ธุรกิจไฟฟ้า (ตัน CO ₂ e/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	0.403	✓ ≤0.540	-
การใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์			
• ธุรกิจเหมือง (กิกะจูล/ตันถ่านหิน)	0.473	✗ ≤0.428	-
• ธุรกิจไฟฟ้า (กิกะจูล/เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	2.555	✓ ≤2.840	-

^(a) ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมนอกเหนือจากเบี้ยประกันภัย
^(b) เทียบกับปีฐาน 2566 และไม่รวมการปล่อย CO₂ จากชีวภาพ
^(c) เทียบกับการดำเนินงานปกติ (Business-as-usual: BAU)
^(d) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 2 คำนวณโดยใช้วิธีการแบบอิงตามสถานที่ตั้ง (Location Based Method)
^(e) เป้าหมายคำนวณจากการดำเนินงานปกติ (BAU) ณ เดือนธันวาคม 2562

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ



การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อย่างรับผิดชอบ

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2568	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2573
ความหลากหลายทางชีวภาพ			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่ได้รับการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ^(a)	94%	❌ 100%	-
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่ได้รับการประเมินมูลค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ^(b)	100%	✅ 100%	-
การบริหารจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่เปิดดำเนินการที่มีการจัดทำแผนป้องกันการเกิดและการจัดการของเสีย	55%	- -	≥90%
ของเสียอันตรายที่กำจัดด้วยวิธีการฝังกลบ (ตัน)	275	❌ 0	-
ของเสียอันตรายที่ส่งไปกำจัดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ • ธุรกิจเหมือง (กิโลกรัม/ตันถ่านหิน)	0.019	❌ ≤0.009	≤0.0324
ปริมาณของเสียที่ส่งไปกำจัด • ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (ตัน) • ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน (ตัน) • ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (ตัน)	237 9.82 0.83	- - ✅ ≤210 - -	- - -
การบริหารจัดการมลพิษทางอากาศ			
การปล่อย SO _x ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ • ธุรกิจเหมือง (กรัม/ตันถ่านหิน) ^(c) • ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (กรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง) ^(d) • ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน (กรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง) ^(d)	18.09 ^(e) 0.01 8.08	- - - - ✅ ≤33.6	≤14.61 - ≤13.03
การปล่อย NO _x ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ • ธุรกิจเหมือง (กรัม/ตันถ่านหิน) • ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (กรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง) • ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน (กรัม/เมกะวัตต์-ชั่วโมง) ^(d)	19.55 ^(e) 1.27 29.27	- - - - ✅ ≤55.5	- - ≤33.77
การบริหารจัดการน้ำ			
อัตราการใช้น้ำกึ่งหนักต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ • ธุรกิจเหมือง (ลบ.ม./ตันถ่านหิน) • ธุรกิจก๊าซธรรมชาติ (ลบ.ม./MMcf) • ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อน (ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง) • ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน (ลบ.ม./เมกะวัตต์-ชั่วโมง)	1.750 9.355 0.891 0.006	❌ ≤1.554 - - ✅ ≤0.917 - -	- - ≤0.989 -

^(a) หน่วยธุรกิจที่เปิดดำเนินการและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา
^(b) เฉพาะหน่วยธุรกิจที่เปิดดำเนินการซึ่งมีโอกาสก่อให้เกิดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพเท่านั้น
^(c) จากแหล่งกำเนิดเคลื่อนที่ได้
^(d) จากแหล่งกำเนิดอยู่กับที่
^(e) ไม่รวมข้อมูลจากธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย เนื่องจากระบบการวัดเก็บข้อมูลอยู่ระหว่างการปรับให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน

ธุรกิจก๊าซธรรมชาติในสหรัฐฯ

PEOPLE

การเปลี่ยนผ่าน อย่างเป็นธรรมและมีส่วนร่วม

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2568	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2573
การบริหารทรัพยากรบุคคล			
สัดส่วนผู้หญิงในจำนวนพนักงานทั้งหมด	17.2%	-	≥17%
สัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งบริหาร ^(a)	29.7%	-	≥30%
สัดส่วนผู้หญิงในตำแหน่งที่เกี่ยวข้องกับ STEM	4.0%	-	≥5.0%
ความผูกพันของพนักงาน			
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	81%	✓ ≥80%	≥80%
คะแนน Banpu Heart	84%	✓ ≥80%	≥85%
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ	7.6%	-	<5%
สิทธิมนุษยชน			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชน ^(b)	78%	✓ ≥70%	≥95%
จำนวนเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	✓ 0	0
สัดส่วนเหตุการณ์ละเมิดสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการเยียวยาหรือแก้ไข	-	- 100%	100%
การปิดและฟื้นฟูสภาพเหมือง			
สัดส่วนเหมืองที่มีการจัดทำแผนปิดเหมือง	100%	✓ 100%	100%
ความคืบหน้าของการปลูกต้นไม้ฟื้นฟูเทียบกับแผนประจำปี ^(c)	102%	✓ ≥90%	≥90%
ความคืบหน้าของโครงการที่เกี่ยวข้องกับชุมชนเทียบกับแผนปิดเหมือง	110%	-	100%
การสร้างคุณค่าร่วมกับชุมชน			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่กำหนดให้มีการดำเนินการด้านการมีส่วนร่วมของชุมชนและ การประเมินผลกระทบทางสังคม ^(d)	100%	-	100%
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีระบบการจัดการข้อร้องเรียนของชุมชน	100%	-	100%
จำนวนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญ	3	✗ 0	-
สัดส่วนข้อร้องเรียนจากชุมชนที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการแก้ไข	100%	✓ ≥95%	-

^(a) ผู้บริหารระดับกลางและระดับสูง

^(b) หน่วยธุรกิจที่เปิดดำเนินการและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนาที่ทำการประเมินอย่างน้อย 1 ครั้ง ในรอบ 3 ปี

^(c) อ้างอิงความคืบหน้าของการปลูกต้นไม้ฟื้นฟูสำหรับเหมืองแบบเปิดและความคืบหน้าของการฟื้นฟูพื้นที่สำหรับเหมืองใต้ดิน

^(d) หน่วยธุรกิจที่เปิดดำเนินการและโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา

โครงการพลังเปลี่ยนแปลงเพื่อสังคมไทย

PERFORMANCE

ความเป็นเลิศในการดำเนินงาน และการใช้ดิจิทัล

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2568	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2573
การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัล			
สัดส่วนกระบวนการทางธุรกิจที่สำคัญที่ประยุกต์ใช้เครื่องมือดิจิทัล	100%	- -	100%
จำนวนโครงการดิจิทัลที่ริเริ่มโดยพนักงานที่ได้ดำเนินการจริง	15	- -	-
การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ			
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่กำหนดที่มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจระดับองค์กรและระดับประเทศประจำปี	90%	✗ 100%	100%
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่สำคัญที่มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจประจำปี	83%	✓ ≥64%	-
ความปลอดภัยทางไซเบอร์			
จำนวนเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยของข้อมูล	0	✓ 0	0
จำนวนเหตุการณ์ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่มีนัยสำคัญ	0	✓ 0	0
สัดส่วนระบบสารสนเทศที่สำคัญที่ได้รับการประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ ^(a)	100%	- -	100%
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
จำนวนผู้เสียชีวิตจากการทำงาน	0	✓ 0	0
• พนักงาน	3	✗ 0	0
• ผู้รับเหมา ^(b)			
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (รายต่อการทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)	2.73	✗ ≤1.99	≤1.19
• พนักงาน	0.17	✗ ≤0.14	0
• ผู้รับเหมา ^(b)			
การพัฒนาศักยภาพบุคลากร			
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีผู้สืบทอดตำแหน่ง	87%	✗ 100%	100%
สัดส่วนพนักงานกลุ่มศักยภาพสูงที่มีแผนพัฒนารายบุคคล	72%	- -	100%
สัดส่วนผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญที่มีแผนพัฒนารายบุคคล	100%	- -	100%

^(a) รวมถึงโปรแกรม Bug Bounty และ VA Scanning ประจำปี

^(b) ประกอบด้วยผู้รับเหมา คู่ค้า ผู้มาเยี่ยมชม และบุคคลภายนอกอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ธุรกิจเหมืองในออสเตรเลีย

PARTNERSHIPS

ห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่น และรับผิดชอบต่อ



ผลการดำเนินงานที่สำคัญ	2568	เป้าหมาย 2568	เป้าหมาย 2573
การดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรมและโปร่งใส			
จำนวนกรณีการละเมิดจริยธรรมที่ได้รับการตรวจสอบแล้ว	1 ^(a)	✗ 0	0
สัดส่วนเหตุการณ์ละเมิดจริยธรรมที่มีนัยสำคัญที่ได้รับการแก้ไข	100%	✓ 100%	100%
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านทุจริต	100%	✓ 100%	100%
สัดส่วนหน่วยธุรกิจที่มีกลไกรับเรื่องร้องเรียนอย่างเป็นทางการ	100%	✓ -	100%
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายที่มีนัยสำคัญ	1	✗ 0	-
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน			
สัดส่วนมูลค่าการค้าซื้อจัดจ้างกับคู่ค้าท้องถิ่น	96%	✓ ≥50%	-
สัดส่วนคู่ค้ารายสำคัญที่ได้รับการประเมินด้าน ESG	23% ^(b)	- -	-
ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0	✓ 0	-
ข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์	0	✓ 0	-
ระดับความพึงพอใจของลูกค้า	94%	- -	-

^(a) ข้อมูลจากธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น

^(b) ข้อมูลจากธุรกิจเหมืองอินโดนีเซีย ธุรกิจไฟฟ้าพลังงานความร้อนในจีน และธุรกิจในประเทศไทยเท่านั้น

ธุรกิจเหมืองอินโดนีเซีย



บริษัท บ้านปู จำกัด (มหาชน)

ชั้น 27 อาคารรณภูมิ 1550 ถนนเพชรบุรีตัดใหม่

แขวงมีนกะสิน เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

โทรศัพท์: +66 2694 6600

www.banpu.com



รายงานเพื่อการพัฒนา
ที่ยั่งยืน 2568